

ACTION CANCER DU SEIN DU QUÉBEC
BREAST CANCER ACTION QUEBEC

RAPPORT ANNUEL

1er juillet 2014 au 30 juin 2015

Prévention, éducation, justice en santé

TABLE DES MATIÈRES

Contenu

Rapport du conseil d'administration _____	1
Un mot de la directrice générale _____	3
I: Cancer du sein: éducation et principaux enjeux _____	6
II: Éducation et action en matière de toxiques: ateliers <i>Débusquez les produits chimiques suspects</i> et projet PACT _____	8
III: Campagne permanente contre les perturbateurs endocriniens (PE): Lâchez mes hormones! _____	12
IV: Programme jeunesse _____	15
V: Partenariats et affiliations _____	20
VI: Communications avec les membres et avec le public _____	21
VII: Membership et développement organisationnel _____	23
Coordonnées _____	25

Rapport du conseil d'administration

L'année 2014-2015 a été marquée par la consolidation. Avec l'entrée en fonction de notre nouvelle directrice générale, Jennifer Beeman, et la stabilisation de notre personnel, ACS-Qc a pu s'enraciner encore plus profondément dans les mouvements des femmes et les mouvements environnementaux, tout en rejoignant de plus en plus de secteurs de la population.

Votre CA s'est attaché à faire avancer ACS-Qc selon les orientations fixées dans le plan stratégique. Notre organisme commence à jouir d'une plus forte présence provinciale, voire canadienne, et se fait mieux connaître dans divers milieux, en majeure partie grâce aux efforts de la directrice générale et du personnel. Le CA a encouragé la coordonnatrice jeunesse au sujet de ses orientations et méthodes, dans le but de la soutenir dans la création de ses programmes, et a concrétisé la nouvelle approche d'ACS-Qc en matière d'éducation, qui consiste à relier les ateliers éducatifs à des activités collectives menées par les participantes.

Cette année, ACS-Qc a fait l'objet d'une vérification par l'Agence du revenu du Canada, qui nous a beaucoup accaparées. Nous n'avons pas encore reçu les résultats de l'audit, mais le CA suit le dossier de près.

Plus précisément par rapport à son mandat, le CA a poursuivi la révision de la politique des conditions de travail et l'amélioration des salaires et avantages sociaux du personnel. Le comité de ressources humaines a dirigé tous les aspects de la gestion des ressources humaines afin de faire reconnaître la précieuse contribution de chaque employée et d'aider toutes les employées à continuer de s'améliorer. Le CA s'est engagé à maintenir en poste toutes nos employées et à leur offrir des conditions de travail intéressantes.

Le comité des communications progresse lentement mais sûrement vers la refonte de notre image de marque, c'est-à-dire vers l'adoption d'un nouveau look pour l'organisation, notamment en harmonisant les éléments visuels de toutes nos publications (imprimées et électroniques), afin que tout notre travail soit aisément reconnaissable.

Le financement durable reste un défi constant pour le conseil, car les fonds disponibles sont limités et la concurrence est âpre. Les programmes d'austérité des gouvernements ont un impact direct sur nos revenus, et de plus en plus de groupes sollicitent des fonds auprès des fondations. Le comité de financement a donc aidé la DG et le personnel à rédiger un maximum de propositions de subvention, car notre financement de base ne défraye qu'environ 1/3 de nos dépenses. Nous espérons obtenir des subventions nous permettant d'aller de l'avant avec de nouveaux dossiers, tels que le cancer du sein et les toxines présentes dans le milieu professionnel et le fardeau financier du cancer du sein pour les femmes en traitement. Nous sommes aussi à la recherche de

fonds pour nos programmes jeunesse et éducatifs permanents. Bien que nos propositions n'aboutissent pas chaque fois, elles nous font connaître à un plus grand nombre de bailleurs de fonds potentiels, et nous sommes optimistes quant à nos chances d'obtenir des subventions l'année prochaine.

En raison de nos besoins financiers, le conseil d'administration a décidé d'augmenter les cotisations et de créer de nouvelles catégories de membres. La cotisation de membre régulier passera de 25\$ à 35\$ dès le 1er janvier 2016, et celle des étudiants et des personnes à revenu fixe sera de 10\$. Les nouvelles catégories d'adhésion sont les membres organisationnels, dont la cotisation sera de 50\$, et les membres à vie, dont la cotisation n'est que de 350\$. Les cotisations sont une importante source de revenus pour notre travail.

Les membres du CA ont aussi contribué à organiser et à participer à divers événements et campagnes au cours de l'année, notamment au sujet des perturbateurs endocriniens, dont les détails figurent dans le rapport d'activités.

Pour finir, la composition du conseil d'administration subira des changements d'envergure. Comme vous le savez, Carla Gasperini est décédée en juin, et elle nous manque énormément. En outre, Carol Sector, membre du CA de longue date et épine dorsale de l'organisation, quittera le conseil, tout en demeurant membre active d'ACS-Qc, et il est proposé que Deena Dlusy-Apel, membre fondatrice, devienne membre honoraire à vie du CA. Les mots nous manquent pour exprimer notre profonde reconnaissance à ces deux piliers de l'organisation, sans lesquelles il est probable qu'ACS-Qc n'existerait plus.

Alors qu'ACS-Qc évolue pour devenir un organisme véritablement québécois, nous espérons diversifier la composition de notre CA. Plus précisément, nous voudrions lui insuffler une vie nouvelle en y attirant une nouvelle génération de militantes de la santé. L'année prochaine nous comptons marquer nos 25 ans en faisant de plus en plus parler d'ACS-Qc et de ses activités et campagnes - et pas uniquement dans nos communications internes !

Pour terminer, le conseil rend hommage au personnel pour son exemplaire dévouement à ACS-Qc. Nous avons une équipe de femmes remarquables, talentueuses, créatives et brillantes, qui mettent en pratique les décisions du conseil et se surpassent pour qu'ACS-Qc puisse accomplir sa mission. Chapeau à vous toutes !

Nancy Guberman,
Présidente, Action cancer du sein du Québec
29 septembre 2015

Un mot de la directrice générale

Comme l'a dit Nancy dans le rapport du conseil d'administration, je viens de terminer la première année complète de mon mandat de directrice générale, année pendant laquelle tout le monde a collaboré pour me permettre de me familiariser avec tous les éléments du travail varié et merveilleux de notre organisation.

Action cancer du sein du Québec tire sa force de ses membres, un groupe formidable qui n'a cessé de croître au cours de 24 dernières années, et de son conseil d'administration fort actif. La mission de l'organisation, qui se consacre à la prévention véritable du cancer du sein, est plus importante que jamais, et cette action est soutenue par l'engagement exemplaire des membres. De plus, nos bénévoles nous font bénéficier de plus de 1600 heures de travail chaque année dans de très nombreux domaines, dont la rédaction, la révision et la traduction de textes, les conseils scientifiques et les activités de sensibilisation. Nous dépendons notamment beaucoup sur nos traductrices bénévoles, car toutes nos publications sont bilingues, ce qui est tout un exploit pour un organisme de la taille d'ACS-Qc.

ACS-Qc est depuis longtemps épaulée par des employées qualifiées, qui l'appuient dans la réalisation de sa mission. Depuis un peu plus d'un an, ce personnel forme une équipe permanente, et la nouvelle dynamique a déjà eu des retombées positives palpables sur nos projets et programmes et sur l'organisme dans son ensemble.

Afin que tous travaillent dans le même sens, le conseil et le personnel ont participé à deux journées d'étude. Lors de la première, les membres plus chevronnées du CA ont animé une formation sur l'histoire, la mission et les principes de l'organisme. La deuxième journée a permis à toutes les participantes d'évoquer leurs priorités dans le but de développer une vision commune de l'orientation que devrait suivre l'organisme. Ce processus culminera à notre Assemblée générale annuelle, lors de laquelle les membres pourront discuter de leur vision des priorités que nous devrions nous fixer à la veille de notre 25e anniversaire.

Un élément particulièrement gratifiant de notre travail est l'accueil dont nous bénéficions lors des formations et présentations que nous offrons à d'autres regroupements au Québec. Notre message, à savoir que nous devons protéger notre santé en éliminant les substances toxiques de notre environnement, résonne auprès de nos auditeurs de communautés diverses, hommes et femmes, jeunes et moins jeunes. Cette année, nous avons travaillé avec plus de 20 groupes et associations

communautaires dans le cadre d'ateliers éducatifs et au sein de coalitions visant un environnement sans toxiques et un avenir en santé.

Un des aspects les plus frustrants de notre travail est la recherche perpétuelle de financement adéquat. Nos principaux programmes éducatifs et campagnes ont pris un essor important et suscitent un important appui de la part d'autres groupes ainsi que des participants. Si nous voulons réaliser notre mission, il nous faut mener des efforts de conscientisation et de mobilisation sur le long terme afin de réformer diverses structures et pratiques réglementaires. Le financement par projet nous permet de mener ces actions à court terme, mais l'organisme devra poursuivre son travail pendant un minimum de 25 années de plus, raison pour laquelle nous recherchons des solutions de financement pour le long terme. Fort heureusement, le soutien qui nous vient de vous, nos membres, est plus fort que jamais.

Jennifer Beeman, Directrice générale

Action cancer du sein du Québec /Breast Cancer Action Quebec

Comités et personnel 2014-2015

<p>Conseil d'administration Nancy Guberman, présidente Deena Dlusy-Apel, vice-présidente Rosanne Cohen, trésorière Carol Sector, secrétaire Lise Parent Deborah Bonney Carla Gasparini Jennifer Beeman, D.G.</p>	<p>Comité des perturbateurs endocriniens Naïké Ledan, coordonnatrice Carla Gasparini Deena Dlusy-Apel Lise Parent Carol Sector Anaïs Lagacé Patricia Kearns Jennifer Beeman</p>
<p>Comité de financement Nancy Guberman Rosanne Cohen Jennifer Beeman</p>	<p>Comité des cosmétiques sécuritaires Deena Apel Carol Sector Jennifer Beeman Patricia Kearns</p>
<p>Comité de ressources humaines Nancy Guberman Carol Sector Carla Gasparini Jennifer Beeman</p>	<p>Comité du bulletin de nouvelles Susan Hertzberg Maychai Brown Maureen Lafrenière Avis Antel Patricia Kearns Viorica Lorcencova</p>
<p>Comité des communications Deborah Bonney Rosanne Cohen Elizabeth Lallemand Patricia Kearns Jennifer Beeman</p>	<p>Notre équipe Patricia Kearns, conseillère en recherche et réseautage Anaïs Lagacé, coordonnatrice de projets Naïké Ledan, coordonnatrice, programme jeunesse Viorica Lorcencova, administratrice de bureau Jennifer Beeman, directrice générale</p>

I. Cancer du sein : Éducation et principaux enjeux

La prévention, l'éducation et le plaidoyer au sujet du cancer du sein sont au cœur du travail d'Action cancer du sein du Québec et se reflètent dans tous les secteurs d'activité de l'organisme. Le présent chapitre décrit les activités qui traitent principalement du cancer du sein. Notre travail porte aussi en grande partie sur des sujets tels que les substances toxiques présentes dans l'environnement ou l'éducation des jeunes femmes sur le rôle de l'environnement dans leur santé, toujours en rapport avec le cancer du sein ; ces sujets sont décrits plus loin.

Évènement d'octobre : projection du film *Pink Ribbons Inc. (L'industrie du ruban rose)*

Chaque octobre, Action cancer du sein du Québec tient une activité publique pour souligner son point de vue critique à l'égard du Mois de la sensibilisation au cancer du sien. Le 6 octobre 2014, nous avons donc animé un visionnement de *L'industrie du ruban rose* au cinéma Beaubien, situé dans le quartier Petite-Patrie de Montréal. Nous voulions lever le voile sur la nature problématique de cette industrie, tout en augmentant notre visibilité auprès des milieux francophones de l'est de la ville. Une soixantaine de personnes ont assisté à la projection, qui a été suivie d'une séance d'information lors de laquelle Patricia Kearns, chercheuse et scénariste du film, et Lise Goulet, militante féministe de la santé, ont répondu aux questions de l'auditoire. Cet évènement a été un franc succès et sert de modèle pour la façon dont ACS-Qc se fait connaître ailleurs à Montréal en formant des partenariats avec d'autres organisations. Notre campagne sur les « petits mensonges roses » a aussi suscité un vif intérêt en 2013-2014 et a occupé une place de premier plan sur notre site web en octobre dernier.

Traduction de l'énoncé de politique de l'APHA sur le cancer du sein et le milieu professionnel

En novembre 2014, l'American Public Health Association a publié un important énoncé de politique intitulé Cancer du sein et milieu professionnel : la nécessité d'agir. L'énoncé fait état des principales études établissant un rapport entre le cancer du sein et les facteurs de risque liés au milieu professionnel, et de la nécessité de poursuivre la recherche et d'entamer des actions. Action cancer du sein du Québec a dirigé la traduction française de l'énoncé et sa dissémination en anglais et en français à travers le Canada. Une chercheuse a pu le faire traduire en espagnol, et la version en espagnol figure sur notre site web, le seul site à l'afficher.

Café-rencontre : Combiner des approches de médecine traditionnelle avec des approches complémentaires lors des traitements du cancer du sein

En avril 2014, ACS-Qc s'est associée à un nouveau partenaire, FEM Internatinal, situé rue St-Hubert, pour tenir un café-rencontre au cours duquel l'auteure Tamara Levine a partagé son expérience de la combinaison des approches complémentaires et traditionnelles lors des traitements du cancer du sein. Pour commencer, Jennifer Beeman, directrice générale d'ACS-Qc, a fourni un cadre au débat avec une série de constatations : nous assistons à d'importants changements de paradigmes sur le plan du cancer du sein ; les chercheurs reconnaissent la complexité des causes multifactorielles de la maladie, et les cancers, y compris le cancer du sein, ne sont plus majoritairement des maladies fatales, mais sont souvent des maladies chroniques ; la relation profonde entre la santé physique et la santé mentale est enfin reconnue ; et l'on commence à comprendre que le système immunitaire agit sur la prévention du cancer et sur la lutte contre la maladie, et que ce système est lui-même influencé par la santé mentale.

La soirée a été un succès pour ACS-Qc : il y avait 23 participantes, dont onze atteintes de cancer du sein. Tamara Levine est passée à l'émission Radio Noon de la CBC le jour de la rencontre. Une période de questions et de discussion bilingue a suivi et a duré plus d'une heure. Il y a avait beaucoup de nouveaux visages ; parmi les membres, certaines en étaient à leur premier évènement, et d'autres participantes n'étaient pas membres. Certaines étaient venues en famille : il y avait un duo mère-fille et deux duos de sœurs. Notre campagne sur les médias sociaux a aussi porté fruit : certaines participantes ont rapporté avoir trouvé les renseignements sur le café-rencontre sur Internet.

II. Éducation et action en matière de toxiques : Ateliers *Débusquez les produits chimiques suspects* et projet PACT

Ateliers *Débusquez les produits chimiques suspects*

L'éducation du public sur les toxiques présents dans notre environnement et leurs effets pour la santé humaine est un volet important de la mission d'ACS-Qc. L'atelier *Débusquez les produits toxiques suspects* fait découvrir aux participants les nombreux produits toxiques présents dans leurs domiciles et comment en éviter certains. Comme c'est le cas pour tous nos programmes, cet atelier est offert en français et en anglais. De plus, nous avons partagé les droits à cette formation avec Environmental Defence Canada, qui l'a ensuite offerte dans plusieurs villes du Canada cette année. L'atelier *Débusquez les produits chimiques suspects* est aussi offert chaque année par la Commission scolaire English Montréal à de nouveaux arrivants avec 40 participant-e-s.

Phase II du projet PACT

En 2014, nous avons incorporé *Débusquez les produits toxiques suspects* dans le projet PACT (Passez à l'action contre les toxiques), ce qui a ajouté un volet d'action collective à la formation. Les participantes choisissaient une action visant à réduire la présence des substances toxiques. Elles pouvaient, par exemple, fabriquer leurs propres produits de soins corporels ou d'entretien ménager, lancer une campagne de sensibilisation dans leur quartier ou entreprendre une action politique incitant le gouvernement à réglementer de manière plus sévère la présence de ces substances dans notre environnement. Le projet a été reconduit en 2015 : nous y avons ajouté une composante sur les médias sociaux et les communications et avons augmenté le nombre de communautés auxquelles le projet est offert. La justice en matière de santé environnementale est au cœur de l'action d'ACS-Qc, et le projet PACT nous permet de rejoindre les membres de communautés économiquement marginalisées en les informant des effets nocifs pour la santé des substances toxiques présentes dans notre environnement et en les appuyant lorsqu'elles décident de mener une action collective pour améliorer leur vie et leur collectivité.

Grâce à une subvention de la Fondation Catherine Donnelly et avec la collaboration d'Environmental Defence, nous avons pour objectif cette année de rejoindre 12 groupes et ainsi d'entreprendre 12 actions collectives, ce qui constitue le double de l'année précédente. Également, nous avons comme objectif d'offrir PACT à quatre organismes partenaires situés à l'extérieur de Montréal.

LIST OF GROUPS & COLLECTIVE ACTIONS

Chez Émilie, maison d'entraide populaire (Centre-Sud)

Action collective : une campagne de diffusion de notre page web du projet PACT via les courriels et les médias sociaux. 159 courriels ont été envoyés et 706 personnes rejointes via Facebook.

Centre d'action socio-communautaire de Montréal (Mile-End)

Action collective: recueillir 40 signatures pour notre pétition : *Le Canada doit se munir de symboles identifiants sur les produits qui contiennent des substances chimiques cancérigènes*. Cette pétition a d'ailleurs été déposée officiellement le vendredi 5 juin 2015 à la Chambre des communes du Canada par le député Tyrone Benskin.

Centre des femmes de St-Laurent

Action collective: distribuer le guide de poche *du top 20 toxiques à éviter dans vos achats quotidiens* dans les associations du quartier St-Laurent. Le groupe a distribué plus de 100 dépliants.

Carrefour populaire de St-Michel

Action collective: tenir un atelier d'écriture de lettres personnalisées adressées à Procter & Gamble Canada afin qu'il élimine les substances toxiques de ses produits. Treize lettres personnalisées ont été envoyées par la poste au président de Procter & Gamble Canada.

Le Carrefour Mousseau (Longueuil)

Action collective : faire signer à leurs réseaux de contacts une carte postale à envoyer au gouvernement fédéral, demandant au gouvernement de créer une stratégie nationale contre les perturbateurs endocriniens et visant l'élimination de cinq substances toxiques prioritaires. Au total, 237 cartes ont été signées.

Pavillon d'Éducation Communautaire Hochelaga-Maisonneuve

Action collective : tenue d'un atelier de fabrication de produits maison non toxiques. Les participants ont ensuite distribué les produits à leurs proches avec des dépliants d'information sur *le top 20 toxiques à éviter dans vos achats quotidiens* et *le guide de poche de recettes maison de produits nettoyants*. 45 guides de poche ont été distribués à leurs proches ainsi que 25 cartes postales d'action à envoyer à Santé Canada.

Femmes-relais (St-Michel)

Action collective : tenir un kiosque d'information sur les substances toxiques dans notre environnement dans les parcs du quartier pendant le mois de juillet pour informer les familles.

Au coup de pouce Centre-Sud

Action collective : faire signer à leurs réseaux de contacts une carte postale à envoyer au gouvernement fédéral. Celle-ci demande au gouvernement de créer une stratégie nationale contre les perturbateurs endocriniens. Un dépliant d'information sur les perturbateurs endocriniens a aussi été distribué avec la carte postale. Au total, 88 cartes postales et dépliants ont été distribuées.

Centre communautaire Bon Courage de Place Benoît (St-Laurent)

Action collective : animer une émission de radio sur les substances toxiques à la maison et comment les éviter ainsi que parler de notre organisme et du projet PACT. L'émission de radio a été diffusée les 13 et 27 avril sur les ondes de *La Voix de St-Lo*, radio communautaire.





Concertation-Femme (Ahuntsic)

Action collective : distribuer à leurs proches des dépliants d'information sur comment éviter les substances toxiques à la maison. Elles se sont fixées comme objectif de distribuer chacune : 3 dépliants sur les perturbateurs endocriniens et 1 sur les tops 20 toxiques à éviter dans nos achats quotidiens. Au total plus de 100 dépliants ont été distribués.

Chez Carmen St-Cyr : Une ancienne participante de PACT désirait offrir cet atelier à ses amis et sa famille

Collective action: faire signer à leurs réseaux sociaux la carte postale sur les perturbateurs endocriniens à envoyer au gouvernement fédéral. Au total, 65 cartes ont été envoyées.

RÉSULTATS :

-  **11 groupes ont participé aux ateliers** cette année dans le cadre du projet **pour un total de 156 participants.**
-  **11 actions collectives ont été réalisées.**
-  L'effet multiplicateur des actions collectives nous a permis de rejoindre environ **6944 personnes.**
-  **De plus, 78 actions individuelles ont été faites** pour la réduction des substances toxiques dans notre environnement. Parmi ces actions, nous pouvons compter notamment : l'animation d'un atelier à l'école primaire de son enfant, la signature de pétitions et d'envoi de carte postale, la rencontre avec des gérants de magasin, faire une fiche informative sur les commerces où l'on peut acheter des produits biologiques, etc.

- ♥ **228 trousseaux de documentation ont été donnés** aux participants dans le cadre du projet et certains participants en ont offert à leurs proches afin de disséminer encore plus d'information.
- ♥ **510 cartes postales** : *Nous exigeons des cosmétiques plus sécuritaires* et celle *Stop aux perturbateurs endocriniens ! Prenez position!* ont été envoyées au Ministre de la santé.

MÉDIAS :

Depuis le 1^{er} janvier 2015, nous avons mis l'emphase sur médiatiser les actions collectives entreprises par les participants du projet PACT. **Au total, 183 048 personnes** ont été rejointes par la publication de communiqués de presse dans les journaux locaux ainsi que de messages Facebook.

QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION ET COMMENTAIRES DES PARTICIPANTS :

Selon les questionnaires remplis par les participants à la fin du projet PACT, ceux-ci ont répondu qu'ils étaient satisfaits de l'action collective choisie et qu'elle aurait des impacts sur l'élimination des substances toxiques dans leur environnement. Ils ont également répondu qu'ils se sentaient mieux informés sur les substances toxiques dans les produits de consommation et qu'ils allaient modifier leurs habitudes de consommation pour réduire leur exposition. Ils ont aussi mentionné que l'action leur donnait un sentiment d'avoir un pouvoir en tant que citoyen et consommateur et leur donnait également un sentiment d'avoir un impact dans leur communauté. Voici quelques commentaires laissés par les participants du projet :

« Je pense qu'avec des petites actions comme celle que l'on a choisie nous allons continuer à faire un monde sans toxiques, Merci. »

« Je fais ma première démarche citoyenne, c'est un bon début qui m'intéresse, m'encourage, beaucoup de chemin à parcourir, c'est inspirant...»

« J'ai vraiment adoré l'atelier sur les différents types de produits toxiques que l'on retrouve un peu partout dans notre vie quotidienne. J'ai compris qu'en tant que consommateur, j'ai un devoir et j'ai également un impact sur l'environnement plus que je pensais»

« L'animatrice nous a rassurés, car c'était très choquant au début, mais j'ai adoré l'activité, merci !»

III. Notre campagne permanente contre les perturbateurs endocriniens (PE) : Lâchez mes hormones !

À l'instar d'autres organismes de santé environnementale, Action cancer du sein du Québec est très préoccupée par la prolifération de perturbateurs endocriniens dans une foule de produits d'usage courant, dont les produits de soins personnels, les produits de consommation, les fragrances, les nettoyants, les plastiques et les pesticides. Ces substances nous entourent littéralement, sont présentes dans nos corps et nuisent à notre santé et à notre développement physique. Nos corps peuvent les prendre pour des hormones, ce qui perturbe l'important fonctionnement de notre système endocrinien. ACS-Qc travaille sur ce dossier depuis bien des années, et nous avons mené une série d'actions diverses au cours de l'année dernière visant à signaler au public les problèmes liés aux PE et les risques que les PE posent pour la santé.

Campagne *Lâchez mes hormones ! Prenez position contre les perturbateurs endocriniens*

Financée par la Fondation Solstice, la campagne *Lâchez mes hormones ! Prenez position contre les perturbateurs endocriniens* a mené un blitz éducatif sur les médias sociaux d'octobre 2014 à juin 2015, avec des capsules bilingues hebdomadaires sur les pages Facebook et Twitter d'ACS-Qc. Ces 47 posts ont pris la forme de vidéos éducatives, d'articles de fond et de nouvelles les plus récentes au sujet des PE ainsi que des conseils sur la façon pour les consommateurs d'éviter ces substances. Ces brèves capsules informent le public sur divers enjeux tels que : la grossesse et les perturbateurs endocriniens, les politiques européennes et la réglementation sur les PE, où retrouvons-nous les PE dans notre quotidien, que sont le triclosan, le BPA, les phtalates et les parabènes, et beaucoup d'autres sujets d'actualité concernant les perturbateurs endocriniens.

Douze ateliers sur les PE ont été offerts conjointement avec le projet PACT à des groupes communautaires

Une partie de l'atelier du projet PACT a été modifiée et consacrée à notre campagne sur les perturbateurs endocriniens. Selon les questionnaires remplis à la fin de l'atelier, la majorité des participants ont répondu qu'ils se sentaient mieux informés au sujet des perturbateurs endocriniens. De plus, la plupart ont répondu qu'ils modifieraient leur habitude de consommation suite à cet atelier.

Page ressource en ligne

Sur cette page sur notre site web, il est possible de s'informer sur les perturbateurs endocriniens et leurs effets sur notre santé. On y retrouve aussi des conseils afin de limiter notre exposition aux perturbateurs endocriniens dans notre quotidien. Nous avons également une section de ressources complémentaires à consulter qui mène vers plusieurs autres sites web de références.

Café-rencontre sur les PE avec la biologiste Lise Parent : les PE sont partout et nuisent à la santé de tous

Pour cet évènement, ACS-Qc a invité Lise Parent, professeure de biologie, membre fondatrice du Réseau des femmes en environnement et membre de notre propre CA, à faire un exposé sur les perturbateurs endocriniens. Le café-rencontre s'est tenu le soir du 12 mai 2015 à l'Université de Québec à Montréal. Lise, qui est spécialiste des PE, a expliqué ce que sont ces substances, où elles se trouvent et leurs effets sur la santé humaine, notamment en ce qui a trait au lien entre les PE et le cancer du sein. Elle a aussi parlé des mesures que nous pouvons prendre pour réduire notre exposition aux PE. Parmi les quinze participantes, il y avait des membres et des personnes qui assistaient pour la première fois à un de nos évènements. La soirée s'est terminée par une période de discussion très animée, qui a duré plus d'une heure.

Action sur les PE au mois de juin

Nous avons également organisé une action collective pour notre campagne qui cible un **changement d'approche par le gouvernement**. Le 6 juin dernier, nous avons organisé une marche contre la présence des perturbateurs endocriniens dans notre quotidien. Nous avons marché du métro Place St-Henri au métro Lionel-Groulx en passant par le marché Atwater. 21 personnes étaient présentes à cette action.

Lors de cette action de sensibilisation, nous avons distribué aux passants notre dépliant informatif sur les perturbateurs endocriniens. Nous avons également un kiosque au métro Lionel-Groulx pour accueillir les marcheurs et donner de l'information au public sur notre campagne. Au total, 328 dépliant ont été distribués lors de cette action.

Un nouveau dépliant d'information sur les perturbateurs endocriniens

Ce dépliant explique ce qu'est un perturbateur endocrinien et quels sont les effets sur notre santé. Il donne aussi des conseils afin de limiter son exposition à ces substances et des pistes d'action à

entreprendre pour demander un changement dans l'approche du gouvernement. Au total, nous avons distribué 868 dépliants cette année lors de notre campagne.

Une nouvelle carte postale encourageant l'action et ciblant l'élimination des perturbateurs endocriniens

Dans cette carte, nous demandons à Santé Canada qu'il interdise les cinq perturbateurs endocriniens suivants de tout produit de consommation : triclosan, parabènes, phtalates, bisphénol A et les agents ignifuges. La population a été invitée à signer cette carte postale et l'envoyer au Ministre de la santé du Canada.

Nous demandons également que le gouvernement crée une stratégie nationale contre les perturbateurs endocriniens afin de réduire l'exposition de la population et de l'environnement à ceux-ci. À travers les ateliers et nos diverses activités, nous avons fait signer 443 cartes postales.

Comité des cosmétiques sécuritaires

Le comité des cosmétiques sécuritaires s'est réuni une fois en décembre 2014 pour discuter des dossiers sur lesquels il voulait travailler, mais a fini par être assimilé au comité des perturbateurs endocriniens au printemps 2015.

IV. Programme jeunesse

Le Programme jeunesse a subi des changements majeurs durant cette période. Le projet 3i a été mené à son terme, tandis que FemmeToxic a vu son nom et son orientation évoluer vers un modèle beaucoup plus axé sur le leadership jeunesse. Le poste de coordonnatrice de FemmeToxic a été aboli, et le poste de coordonnatrice du projet 3i est devenu le poste de coordonnatrice des projets jeunesse.

Notre Projet 3i, la dernière année

Notre Projet 3I, Influence, Initie, Impacte a pris fin cette année. Ce beau projet, qui a changé notre manière de travailler auprès des jeunes femmes a été marqué par des moments forts. L'année a débuté avec le Projet MAKENIN en juillet-août 2014. Le projet MAKENIN a été organisé autour d'une retraite jeunesse éducative basée sur le mentorat qui a été offerte à un groupe de cinq leaders, les samedi et dimanche, 30 et 31 août 2014 :

- pour créer des liens de confiance basés sur des relations saines;
- pour échanger des connaissances fondamentales à l'estime de soi;
- pour obtenir de l'information sur les produits de consommation bénéfiques ou néfastes pour la santé;
- pour développer une pensée critique vis-à-vis du traitement médiatique de l'image des jeunes filles et des femmes;
- pour promouvoir les choix positifs qui garantissent une jeunesse saine dans un corps sain.

Lieu de la retraite : Manoir d'Youville sur l'île St-Bernard dans la municipalité de Châteauguay, à une heure de Montréal.

Activité post-retraite : Célébration du projet à la foire communautaire de la Petite Bourgogne pour souligner les réalisations des jeunes dans leur communauté. 35 jeunes ont été rejoints lors de cette activité.

Nombre de participantes au projet :

10 jeunes de 13 à 17 ans, 5 leaders de 18 à 25 ans et 4 intervenantes de 3 différents partenariats.

Forum 3i : septembre-octobre 2014

Vendredi 10 octobre 2014, Action cancer du sein du Québec (ACS-Qc) a organisé le Forum 3i (Influence, Initie, Impacte) sur l'autonomisation des jeunes femmes. ACS-Qc croit en l'autonomie des filles et des jeunes femmes des différentes communautés montréalaises à l'égard de leur santé et appuie les initiatives en ce sens. Le Forum a eu lieu au Musée McCord de Montréal, de 11 h à 15 h, et a été suivi d'un cocktail-réseautage, de 15 h à 16 h.

Cet événement inédit avait pour objectif d'ouvrir le débat sur les obstacles qui limitent la participation des filles et des jeunes femmes aux sphères civique, politique et communautaire.

Ce fut également l'occasion d'échanger avec le public sur ces questions ainsi que d'écouter et de partager les réflexions et les gestes posés par les jeunes femmes pour prendre leur place dans la société. Celles qui ont mené des projets originaux sur ce thème ont été invitées à présenter leurs réalisations.

Conférencières :

- Cathy Wong, présidente du Conseil des Montréalaises
- d'bi Young, www.dbi333.com
- Sarah St-Fleur, <http://queensizedflava.com/>

Nombre de participantes : 75

Projet de photographie avec des jeunes femmes à risque d'itinérance : novembre-décembre 2014

À l'automne 2014, le Y des femmes de Montréal nous a invités à collaborer à l'une de ses initiatives visant à soutenir le développement du leadership de huit jeunes femmes à risque d'itinérance vivant des situations d'isolement et de marginalisation.

En tout, quatre ateliers de préparation ont été nécessaires pour créer une exposition en images de leurs impressions sur les médias, la pensée critique et la santé.

Les 5, 10 et 20 novembre 2014, nous avons organisé des rencontres informelles avec ces jeunes femmes, au cours desquelles nous avons échangé sur divers sujets tels que l'estime de soi, l'auto-prise en charge et les besoins fondamentaux de l'humain. Nous avons aussi réfléchi sur les notions de privilège et d'oppression et sur l'importance de faire entendre sa voix pour arriver à changer sa collectivité pour le mieux. La justice en santé et la déresponsabilisation de l'individu étaient au cœur de nos réflexions.

Le 26 novembre, les jeunes femmes ont partagé les photos prises entre elles et choisi les photos pour l'exposition.

Le 3 décembre, elles se sont réunies pour mettre la dernière main aux détails de l'événement.

Enfin, le 11 décembre, s'est tenue l'exposition photographique des œuvres réalisées.

Nombre de personnes touchées : 28 personnes sont venues à l'exposition photographique.

Projet jeunesse – post-projet 3i

Au mois de décembre 2014, à la fin du projet 3i, l'évaluation rétrospective a démontré qu'au total, notre organisme a travaillé avec 24 leaders, soit des jeunes femmes qui ont mené elles-mêmes des projets ayant eu un impact positif sur la vie d'autres jeunes femmes de leurs communautés. Huit de ces jeunes leaders ont exprimé le désir de continuer à collaborer avec ACS-Qc. Grâce au financement de la Fondation Betty Averbach, nous avons complètement revu le contenu des ateliers pour qu'il réponde plus aux besoins et intérêts des femmes issues d'un grand éventail de milieux. Nous avons donc mis sur pied un comité de consultation nommé conseil d'action. De janvier à juin 2015, les membres de ce conseil d'action se sont réunies deux fois par mois en vue d'organiser une retraite estivale pour 10 jeunes filles de 12 à 17 ans, laquelle a eu lieu les 19, 20 et 21 juin 2015. Les jeunes femmes ont aussi participé à l'élaboration d'un nouvel atelier plus complet, résultat de quatre groupes de discussion qui se sont tenus en décembre 2014 et en janvier 2015 avec divers groupes de jeunes femmes. Au cours de l'été 2015, le conseil d'action prévoit aussi l'installation d'un kiosque d'information sur la prévention du cancer du sein dans différents parcs de Montréal. Quel conseil passionné, efficace et fiable!

- **Nouvel atelier :**
Ce nouvel outil de formation est sous forme de présentation PowerPoint. Plusieurs consultations auprès de jeunes femmes du Y des femmes de Montréal, de la maison d'Haïti et de L'Envol nous ont permis de cerner les besoins en matière de sensibilisation et les méthodes les plus attrayantes pour informer notre public cible. Les jeunes leaders ont supervisé toutes les étapes de l'élaboration du nouvel atelier, lequel servira d'outil de formation d'un programme parascolaire qui sera offert après les heures de cours dans quelques établissements d'enseignement secondaire.
- **Retraite 2015 :**
Cette formule est la plus populaire et doit être préservée. Elle crée un sentiment d'appartenance à ACS-Qc et un espace intime propice à l'éducation de fond en plus de renforcer le sentiment qu'elles sont importantes. La retraite annuelle est aussi un rituel estival, une célébration pour la jeunesse. Cette année, l'événement a donné lieu à encore plus de profondeur en termes de changements apportés. Les évaluations des changements de perception et de connaissances ont fait état d'une belle évolution dans la conscience des jeunes. **Nombre de jeunes touchés : 13.**
- **Kiosques d'information - été 2015 :**
Des kiosques d'information ont été organisés par les jeunes leaders tout juste après la retraite de juin 2015. Tout le long des mois de juillet et d'août, les jeunes femmes ont tenu

un kiosque d'information toutes les deux semaines, dans un parc différent de l'île de Montréal.

Activités diverses :

- Maison d'Haïti : février-mars
Nous avons organisé quatre ateliers à la Maison d'Haïti où nous avons réalisé deux groupes de discussion sous forme ludique, soient un atelier d'identification des substances toxiques et un autre de confection de produits sécuritaires. **Nombre de jeunes touchées : 20.**
- L'Envol, organisme d'aide aux jeunes mères : mars et juin
Nous avons réalisé trois ateliers avec L'Envol, organisme d'aide aux jeunes mères de Longueuil, dont un atelier d'identification des substances toxiques, un atelier de confection de produits sécuritaires et un autre sur le leadership en santé. **Nombre de jeunes touchées : 24.**

À propos du changement de nom et d'orientation

Depuis la fin du projet 3i, le Programme jeunesse évolue vers un modèle visant à démocratiser l'information et à sortir d'une campagne de cosmétique sécuritaire pour entrer dans le moule d'un véritable programme jeunesse plaçant le leadership en santé au cœur de son orientation. Le passage du titre FemmeToxic à celui de ToxiqueRésistance! prend donc tout son sens.

Notre principal défi a été d'engager la participation des jeunes femmes des différentes communautés montréalaise à la mission de FemmeToxic. La mobilisation et l'engagement de jeunes à un projet exigeant la volonté et les compétences nécessaires pour susciter leur intérêt. Nous avons donc adapté notre atelier afin qu'il soit plus inclusif quant au vécu des jeunes femmes et culturellement sensible à la réalité des diverses communautés culturelles. Par exemple, notre nouvel atelier comporte un volet sur les produits de dépigmentation et un autre sur les barrières structurelles limitant l'accès à certains renseignements. Le coût des cosmétiques sécuritaires est en général assez élevé, mais au lieu de considérer ce fait comme un obstacle, nous l'avons intégré à notre approche de développement d'une pensée critique vis-à-vis de la justice sociale, de la justice en santé et de la justice économique. Ce genre de dialogue direct et honnête peut motiver les jeunes à véhiculer des discours s'éloignant du discours ambiant, notamment par l'art militant, la résistance ou l'adhésion à d'autres normes de beauté et de consommation.

Notre nouvelle approche est axée sur la participation d'un collectif de jeunes agissant à titre d'experts. Ils nous aident à construire nos outils de sensibilisation et jouent un rôle de mentors auprès de leurs pairs.

Grâce au mentorat et à l'établissement de relations significatives entre les jeunes, notre message peut atteindre divers quartiers et communautés de l'intérieur. Le travail auprès des communautés qui ont très peu accès à ce genre d'information est d'autant plus motivant qu'il est important.

Nous tentons également d'établir une collaboration avec des jeunes militantes de différents campus et groupes environnementaux en mettant sur pied un comité plaidoyer dès le 13 août 2015.

V : Partenariats et affiliations

Action cancer du sein du Québec est membre des organisations suivantes :

Réseau canadien du cancer du sein

Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM)

Regroupement provincial des organismes et groupes d'entraide communautaire en oncologie (RPOGEO)

Relais-Femmes

Réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF)

Table des groupes de femmes de Montréal

Affiliations actives sous forme de projets et de subventions :

Association canadienne du droit de l'environnement

Réseau canadien pour la santé des femmes

Centre de recherche interdisciplinaire sur le bien-être, la santé, la société et l'environnement, CINBIOSE

Environmental Defence Canada

Foundation filles d'action

Réseau pancanadien sur la santé des femmes et le milieu

Réseau des femmes en environnement

VI: Communications avec les membres et avec le public

Changement de nom

Nous avons vécu une année mouvementée sur le plan des communications. Lors de l'AGA de septembre 2014, les membres ont décidé d'adopter une nouvelle raison sociale qui reflèterait davantage nos aspirations et notre place sur la scène mondiale. Nous sommes donc devenues Action cancer du sein du Québec/Breast Cancer Action Quebec. Après un certain rodage, nous nous sommes toutes habituées au nouveau nom, et maintenant nous répondons au téléphone avec une parfaite aisance.

Bulletin de nouvelles

Cette année, le comité du bulletin de nouvelles, toujours aussi dynamique et professionnel, a produit deux excellents numéros d'*ACS-Qc en ligne*, remplis d'articles originaux ou d'articles intéressants et pertinents tirés d'autres publications. Le défi l'année prochaine sera de mieux promouvoir notre infolettre sur notre site web et de rejoindre un public plus nombreux.

Bulletins électroniques

Au cours de l'année, ACS-Qc a communiqué régulièrement avec ses membres en leur envoyant un total de 20 bulletins électroniques pour les informer du travail de notre équipe, des activités du CA, des événements à venir, des demandes de bénévolat et d'autres sujets.

Site web

Nous continuons de nous servir de notre site web et de notre blogue pour promouvoir nos activités et nos campagnes et afficher d'importantes nouvelles ainsi que des articles tirés des médias ou rédigés par ACS-Qc. Le site web héberge aussi notre infolettre, *ACS-Qc en ligne*, qui est très appréciée et jouit d'une excellente réputation. Ce site 2.0 a fait toute la différence à notre organisation, et à mesure que nous nous donnons une nouvelle image de marque, le site subira d'importants changements au cours des prochains mois.

Facebook

Cette année, nous avons presque atteint le jalon des 1000 lecteurs sur la page Facebook d'Action cancer du sein du Québec/Breast Cancer Action Quebec. Nous avons progressivement agrandi notre auditoire en affichant des messages sur une foule de sujets divers. La coordonnatrice de notre Programme jeunesse a recruté une bénévole dévouée chargée d'afficher régulièrement sur la page Facebook de FemmeToxic. Les posts d'Elizabeth Lallemand ajoutent une voix jeune et crédible à

cette page ; la cohérence des messages reste très importante. Cette année, nous avons dépassé les 1000 « j'aime » sur la page Facebook de FemmeToxic (FT).

Twitter

ACS-Qc s'est attiré le nombre impressionnant de 675 followers sur Twitter. Avec la transformation déjà entreprise de notre image de marque, nous avons hâte à la création prochaine d'une personnalité Twitter pour notre programme jeunesse qui sera synchronisée avec ACS-Qc tout en ayant sa propre identité et son propre caractère.

Refonte de notre image

Notre plan stratégique proposait que soit créée une stratégie d'ensemble des communications englobant la refonte de notre image de marque et les changements à la présentation de nos diverses communications afin de promouvoir notre transformation. Le très actif comité des communications d'ACS-Qc (Deborah Bonney, Rosanne Cohen, Elizabeth Lallemand, Patricia Kearns et Jennifer Beeman) assure le suivi de la stratégie des communications et a la responsabilité de son exécution. Le comité a conçu un logo temporaire reflétant le changement de raison sociale, logo qui servira jusqu'à la refonte permanente de notre image.

ACTION CANCER DU SEIN DU QUÉBEC **BREAST CANCER ACTION QUEBEC**

Le comité travaille actuellement avec la merveilleuse firme de design Rouleau-Paquin pour façonner le nouveau look d'ACS-Qc/BCA-Qc. Nous sommes confiantes que cette équipe saura synthétiser nos nombreux éléments, croyances et actions en un logo bien reconnaissable et en une série d'outils visuels qui communiqueront qui nous sommes. Nous voulons que notre nouvelle image attire de nombreux nouveaux membres à Montréal et à travers le Québec et nous avons l'intention de marquer avec éclat nos 25 années d'existence en 2016. Demeurez à l'écoute pour notre nouveau look !

VII : Membership et développement organisationnel

Notre membership

Nos membres constituent l'épine dorsale d'Action cancer du sein du Québec. Leur engagement fidèle est ce qui permet à notre organisation d'être dynamique et de poursuivre son épanouissement. Cette année, un grand nombre de jeunes femmes se sont intéressées à notre travail. Fait intéressant, ceci laisse perplexes certaines personnes et des bailleurs de fonds lorsque nous leur parlons de notre travail, mais cela ne retient pas les jeunes femmes de se joindre à nous, et les membres plus chevronnées sont ravies de voir s'agrandir notre programme jeunesse.

Un conseil d'administration actif

Le conseil d'administration maintient son leadership très actif en matière d'orientation et de direction de l'organisation. Le CA a tenu sept réunions, en plus des réunions de ses comités, notamment le comité de ressources humaines et le comité de financement.

Renforcement de notre équipe

Le renforcement de notre équipe est une priorité de tous les instants. Nous y travaillons en tenant des réunions deux fois par mois pour permettre aux membres de l'équipe de rester au courant du travail des unes et des autres et pour promouvoir la collaboration à diverses activités. Nous avons aussi tenu deux journées de travail conjointes du CA et de l'équipe pour nous assurer que toutes comprenaient notre mission et notre histoire et pour travailler ensemble à cerner nos priorités sur la façon de réaliser nos objectifs. Nous avons aussi renforcé l'engagement de l'équipe et nous l'avons appuyée dans son travail en améliorant les conditions de travail des employées et en leur offrant la possibilité de suivre une formation sur des sujets d'intérêt particulier.

Le financement, un casse-tête perpétuel

Cette année, le Ministère de Santé et des Services sociaux a augmenté notre financement de base, alors que Condition féminine Canada a mis fin à une importante subvention de projet, ce qui illustre

bien les aléas du financement des ONG de petite taille. Nous travaillons d'arrache-pied à la formulation de stratégies qui nous permettront de nous sortir de ce cycle de financement qui nous fait passer sans cesse de l'abondance à la famine. À ce titre, nous cherchons notamment à augmenter le total des dons de particuliers, et nos efforts ont déjà porté fruit. En effet, notre lettre de sollicitation annuelle a rapporté plus de dons de particuliers qu'au cours des années précédentes.

L'année prochaine s'annonce passionnante

2016 marquera le 25^e anniversaire de fondation d'Action cancer du sein de Montréal, devenue Action cancer du sein du Québec. Les membres fondatrices n'auraient sans doute jamais pensé que l'organisme qu'elles avaient lancé aurait une si longue vie, pas plus qu'elles n'imaginaient qu'une nouvelle génération de femmes, jeunes et moins jeunes, se sentiraient fortement interpellées par sa mission et voudraient s'y rallier. Tout le monde, bénévoles autant que permanentes, foisonne d'idées sur la manière de célébrer cet anniversaire, et certaines de ces idées seront d'ailleurs concrétisées au cours de l'automne. Si vous désirez faire partie des activités, de quelque façon que ce soit, n'hésitez pas à communiquer avec nous : toute offre de contribution sera la bienvenue. Soyez sûrs de ne manquer aucune activité en 2016 ! Nous vous assurons que l'année sera intéressante, et nous allons en profiter pour ramener l'attention sur les nombreuses questions relatives au rapport entre le cancer du sein et le milieu et sur la prévention véritable du cancer du sein.

ACTION CANCER DU SEIN DU QUÉBEC
BREAST CANCER ACTION QUEBEC

Nous remercions sincèrement nos bailleurs de fonds et nos donateurs

Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

Condition féminine Canada

La Fondation Catherine Donnelly

Environmental Defence Canada

La Fondation Betty Averbach

La Fondation Solstice

La fondation Abe and Ruth Feigelson

Tous les fidèles donateurs et sympathisants d'ACSM

1001 Lenoir, bureau B-250

Montreal (Quebec) H4C 2Z6

info@acsqc.ca

Tel 514-483-1846

Fax 514-483-9221

www.acsqc.ca