

Action cancer du sein de Montréal

RAPPORT ANNUEL

1 juillet 2012 au 30 juin 2013

présenté à

l'Assemblée générale annuelle

du 18 septembre 2013

Mission et portée d'Action cancer du sein de Montréal

Action cancer du sein de Montréal (ACSM) est une organisation sans but lucratif qui a le mandat d'informer le public sur les substances toxiques présentes dans l'environnement et sur leurs liens avec le cancer du sein. L'ACSM préconise le resserrement de la réglementation de l'industrie et le renforcement des politiques gouvernementales visant les toxiques présents dans les produits de consommation, produits qui exposent les femmes à un risque accru de cancer du sein. Nos actions visent à améliorer la qualité de vie des femmes aux prises avec le cancer du sein et à prévenir ou réduire l'incidence de ce cancer pour les futures générations.

Nous sommes particulièrement soucieux de connaître les causes premières de cette maladie (l'hérédité et les choix de vie ne sont responsables que de 50 % des cancers du sein) et d'intervenir sur le plan de la prévention primaire. L'essentiel de notre travail consiste à informer la population en général, et les femmes en particulier, sur les moyens permettant d'éviter les risques associés à la maladie, notamment les risques environnementaux. L'ACSM gère plusieurs programmes de sensibilisation, tant en français qu'en anglais, qui visent à informer le public sur les effets néfastes de l'exposition à des substances chimiques toxiques en lien avec le cancer du sein. C'est par le biais de ces programmes que la mission de l'ACSM en matière de sensibilisation, de défense et de soutien se concrétise. De plus, l'ACSM parraine plusieurs événements publics comme les ateliers, les conférences, les groupes de discussion et les ralliements de sensibilisation et ce, tant à Montréal que dans les environs. L'ACSM s'associe régulièrement avec des groupes de femmes, des universités et des organisations environnementales du Québec et du Canada. L'analyse comparative entre les sexes et une approche anti-oppression caractérisent les actions de l'ACSM.

Conseil d'administration

20 septembre 2012 – 19 septembre 2013

Tous les membres sont des représentantes de la communauté

Présidente (a démissionné le 1 juillet 2013)

Vice-Présidente (présidente intérimaire depuis 1 juillet 2013)

Trésorière

Secrétaire

Directrice

Directrice

Directrice

Directrice

Directrice

Directrice (sans droit de vote) depuis mai 2013

Patricia Kearns

Nancy Guberman

Terrye Perlman

Avis Antel

Christine Kupka

Lannie Mayo

Carol Sector

Deena Dlusy-Apel

Deborah Ostrovsky

Deborah Bonney

Comité consultatif

Sharon Batt
Dr. Irena Buka MB, ChB, F.R.C.P.(C)
Dr. Karen Kedrowski
Beverly Thorpe BA (Hon) B Sc
Fiona Hanley RN, M Sc

Membres honoraires

Janine O'Leary Cobb M Sc
Michele Landsberg, Ordre du Canada
Francine Pelletier

Personnel

Directrice générale
Assistante administrative
Coordonnatrice Projet jeunesse
Coordonnatrice FemmeToxic

Rosanne Cohen
Viorica Lorcencova
Naiké Ledan
Darshana Dhunoo

Compte rendu du conseil d'administration

Cette année, il y a eu des changements au sein du conseil d'administration avec l'entrée en fonction de Nancy Guberman et Deborah Bonney (directrice sans droit de vote).

Le conseil d'administration a tenu 11 réunions régulières. On doit faire mention des procès-verbaux méticuleux de notre secrétaire Avis Antel, le contrôle firme sur nos finances de la trésorière Terrye Perlman et les capacités de la présidente Nancy Guberman d'assurer que les réunions suivent bien l'ordre de jour.

L'année 2012-2013 compte plusieurs réalisations : outre la planification stratégique, l'analyse de la situation financière et la révision de l'énoncé de la mission, le conseil a mis en œuvre la décision de déménager le bureau tout en continuant d'apporter son soutien aux divers comités (bulletin, événements, FemmeToxic, bureau des conférenciers, ateliers à l'attention des membres). Le conseil a aussi approuvé une suggestion de Rosanne Cohen (actuelle directrice générale) et Patricia Kearns (présidente du conseil) d'expérimenter le partage du poste de directrice, chacune travaillant 2 jours par semaine sur des projets spécifiques. Elles livreront une évaluation de cette répartition du travail au conseil en décembre prochain.

Planification stratégique

Selon le conseil, l'ACSM est arrivé à une période charnière de son évolution et le moment est venu d'élaborer un plan stratégique pour planifier la croissance des trois prochaines années. Un comité s'est donc constitué pour dresser un plan de travail en organisant des groupes de discussion et en menant des entrevues individuelles auprès des membres de l'ACSM et de ses partenaires afin d'obtenir leur appréciation et leur point de vue sur l'avenir de l'organisation. En se fondant sur ces entrevues et sur les discussions tenues au sein du conseil, le comité a développé un plan stratégique qui a été présenté au conseil d'administration qui a ensuite approuvé une version amendée. Ce plan stratégique sera présenté à l'assemblée générale annuelle des membres. Nous sommes persuadés que ce plan aidera à la croissance de l'ACSM et à sa reconnaissance en tant qu'organisation clé à l'intérieur des mouvements environnemental, syndical (santé et sécurité) et de femmes, ainsi que comme porte-parole incontournable auprès des médias et défenseur attitré en matière de santé et d'environnement et ce, à tous les paliers gouvernementaux.

Situation financière

La situation financière de l'ACSM a été et est toujours précaire. Au cours des deux dernières années, le conseil a dû mettre en place des budgets déficitaires et bientôt les surplus qui avaient été accumulés seront écoulés. Ainsi, le conseil a redoublé d'efforts lors de sa campagne de sollicitation : une lettre personnalisée de sollicitation a été envoyée à tous les membres (merci à Rosanne pour cette excellente lettre); une invitation a été lancée aux membres qui n'avaient pas renouvelé leur adhésion de le faire; finalement, les donateurs ont été rejoints par téléphone s'ils n'avaient pas déjà envoyé leur don pour cette année. Ces efforts ont porté fruit et se sont traduits par une augmentation notable du nombre de dons privés. Or, la somme de ces dons, bien qu'importante, ne suffit pas à couvrir les frais courants. Certes, l'ACSM a obtenu deux importantes subventions (l'une de Condition féminine Canada afin de stimuler le leadership de jeunes femmes marginalisées sur la question de l'image corporelle, des messages des médias, des produits de soins corporels et de la santé; l'autre de la Fondation Catherine Donnelly pour piloter en 2013-2014 une nouvelle façon de présenter nos ateliers de sensibilisation pour qu'ils débouchent sur des actions collectives) mais cet argent est alloué à des projets spécifiques et ne couvrent pas les frais courants (personnel de base, activités et événements planifiés, etc.). Pour le financement de base, nous pouvons compter sur une unique subvention du PSOC (gouvernement du Québec) de l'ordre de 22 000 \$ et sur quelques subventions totalisant moins de 5 000 \$ chacune. Le conseil poursuit sa réflexion sur les moyens d'accroître le financement de base. Le fait de trouver cinq donateurs contribuant chacun 10 000 \$ annuellement (ou 10 donateurs versant 5 000 \$ chacun) nous assurerait la stabilité financière. La recherche du soutien d'une fondation caritative, familiale ou privée, est une autre des avenues à explorer. Nous prévoyons solliciter les membres au don testamentaire (en désignant l'ACSM comme l'un des bénéficiaires dans leur testament).

Déménagement du bureau

L'arrivée de deux nouveaux membres du personnel, travaillant sur les projets (Condition féminine Canada et FemmeToxic), ainsi que la difficulté d'accéder au bureau après 18h nous ont incité à rechercher un nouvel local. Les membres du conseil ont aidé le personnel à rechercher et à visiter les locaux possibles. Nous sommes très satisfaits du nouveau local.

Énoncé de la mission

Membre du conseil d'administration, Deborah Ostrovsky a suscité une réflexion sur l'énoncé de la mission qui a entraîné sa révision. L'énoncé se trouve sur la première page de ce rapport. Vous trouverez également cet énoncé plus concis et pertinent sur notre site web.

Comités et activités en cours

Si les activités des différents comités sont présentées plus en détail ailleurs dans le présent rapport, il convient de souligner la participation active de plusieurs membres du conseil y siégeant. Mentionnons la décision de modifier la présentation de l'atelier annuel des membres sous forme de café-rencontre, la mise en ligne de notre Bulletin et la prise en charge de la distribution du film *L'industrie du ruban rose*. suite aux compressions budgétaires auxquelles fait face le Réseau québécois d'action sur la santé des femmes (RQASF) qui assurait auparavant cette fonction.

Conclusion

L'ACSM vit actuellement une période de changements et de nouvelles perspectives se présentent à mesure que l'organisation est davantage reconnue et sollicitée au Québec, au Canada et ailleurs. Nous avons élaboré un plan stratégique pour mieux tirer profit de la situation. Nous croyons que ce plan nous aidera à aller de l'avant et à relever de nouveaux défis qui ne manqueront pas avec l'élargissement de la clientèle francophone et l'extension des services aux femmes quels que soient leur âge, leur origine ethnique et leur niveau socio-économique.

En dernier lieu, le conseil tient à remercier les membres suivants qui nous quittent : Terrye Perlman, Chris Kupka, Deborah Ostrovsky et Lannie Mayo. Ils ont contribué de façon inestimable au succès et à la vitalité de l'ACSM. Bien que nous pouvons compter sur leur soutien en tant que membres, leur présence au sein du conseil nous manquera.

Vie associative/vie communautaire d'ACSM

ACSM comptait 276 membres durant l'année 2012-2013 (le nombre n'a pas changé depuis l'année dernière).

Les membres prennent part à notre association pour diverses raisons. Certains membres se joignent à ACSM dans le but de verser une contribution financière pour une cause en laquelle ils croient, alors que d'autres souhaitent jouer un rôle actif au sein de l'organisation. Tous les membres sont tenus informés des activités d'ACSM par l'entremise d'articles en ligne, de bulletins d'information, du site Web, des médias sociaux et nos cafés-rencontres mais d'autres occasions sont offertes à ceux qui souhaitent s'impliquer plus dans notre travail. Plusieurs comités sont composés de membres réguliers en plus des membres du conseil d'administration, y compris le comité du bulletin d'information, le comité de campagne sur les perturbateurs endocriniens et le comité des événements. Certains membres font partie de notre bureau des conférenciers et effectuent des présentations dans la communauté. D'autres encore participent à la Marche annuelle des Guides de Greenfield Park pour soutenir ACSM. Un immense merci à tous ces militantes. Avec notre plan stratégique, nous souhaitons offrir plus d'occasions aux membres de s'impliquer dans des comités de travail et dans les activités d'ACSM aussi bien que d'augmenter et de diversifier notre membership.

Notre assemblée générale annuelle s'est tenue le 20 septembre 2012. Quatorze membres y ont participé.

Plusieurs bénévoles travaillent également pour ACSM et contribuent à nos activités de différentes façons. Certains d'entre eux ne sont âgés que de 14 ans, ce qui démontre l'attrait large des enjeux auxquels s'intéresse ACSM. Les bénévoles prêtent une variété de talents et d'expertise à ACSM qui comprend, entre autres, la traduction, les conseils juridiques, l'organisation de collectes de fonds, la publication de blogs, l'organisation d'événements et le travail administratif. Seize traducteurs travaillent à s'assurer que toute la documentation écrite est disponible dans les deux langues officielles et nous leur sommes très reconnaissants de nous aider à rejoindre la communauté francophone. D'autres bénévoles font en sorte que les activités continues de FemmeToxic ont lieu durant l'année au cours de laquelle nous n'avons pas de poste rémunéré affecté à cette campagne. En outre, des bénévoles nous ont aidés à déménager et à installer notre nouveau bureau, en plus d'assurer la logistique de nos activités.

Nos sincères remerciements à chacun d'entre vous.

Et, incontestablement, les membres du conseil d'administration d'ACSM font don d'heures de travail incalculables.

Bien qu'il soit souvent difficile d'évaluer le nombre d'heures de dévouement offertes à ACSM par ses membres et ses bénévoles, nous estimons qu'elles se chiffrent cette année à 3 130 heures de bénévolat.

Des nouvelles du bureau 2012 - 2013

À la fin de l'hiver, le conseil d'administration d'ACSM a décidé de déménager le bureau dans des locaux plus spacieux. Après plus de dix ans de présence sur l'avenue Monkland à N.-D.-G. le déménagement

s'avérait incontournable surtout avec l'arrivée imminente de 2 nouveaux membres dans notre équipe. Nos locaux de 300 pieds carrés devenant trop exigus, Rosanne Cohen, directrice générale d'ACSM, avec l'aide de quelques membres du conseil d'administration s'est mise en quête de locaux plus vastes. ACSM a signé un bail de deux ans pour un local de 1020 pieds carrés situé dans l'édifice historique RCA au 1001 de la rue Lenoir dans le quartier Saint-Henri de Montréal. Nous avons déménagé à la mi-juin de cette année. Le nouveau local fut opérationnel en un rien de temps. Un grand merci au personnel d'ACSM grâce auquel cette transition s'est passée sans anicroche.

Viorica Lorcencova, assistante administrative à ACSM, reste toujours aussi indispensable à l'organisation. En plus de ses tâches administratives, elle est une personne clé en ce qui a trait à la gestion de nos plateformes de communication et elle joue un rôle essentiel dans l'organisation de nos divers projets.

Cette année, deux nouveaux membres ont rejoint les rangs du personnel d'ACSM. Naïké Ledan est la coordonnatrice du projet 3I d'ACSM : Influence, Initiative, Impact, un projet destiné à aider les jeunes femmes marginalisées à développer leur leadership et leurs capacités d'action sociale. Ce projet est financé par l'organisme fédéral, Condition féminine Canada. Darshana Dhunno a été engagée pour travailler avec Naïké sur ce projet, mais elle sera également la nouvelle coordonnatrice du projet FemmeToxic d'ACSM. Nous sommes très heureuses de les compter au sein de notre équipe.

Cette année, ACSM continue à accueillir des stagiaires. Chloe Sebag, étudiante de 2^{ème} année en travail social à l'université, nous a rejoint pour travailler sur le projet FemmeToxic de septembre à décembre.

Comme nous le mentionnons dans le rapport du conseil, le conseil a accepté la proposition de partage de poste présentée par Rosanne Cohen (D.G.) et Trish Kearns (présidente). Chacune travaillera dorénavant deux jours/semaine, elles se partageront les divers mandats et dossiers de la directrice générale; Rosanne gardera son titre. Elles vont tester cette nouvelle façon de travailler jusqu'en décembre 2013.

Projets

FemmeToxic, un projet d'ACSM ciblant les jeunes filles, tient toujours une place essentielle dans notre organisation. ACSM reconnaît l'urgence de répandre le message de prévention du cancer du sein auprès des jeunes filles et jeunes femmes puisque, selon les statistiques, le nombre de jeunes femmes diagnostiquées ne cesse de croître et que nous savons que la prévention doit commencer le plus tôt possible.

Guidées par ACSM, des bénévoles ont développé et fait grandir le programme *FemmeToxic*. Ce véhicule, géré par des pairs, a pour but de rejoindre et mobiliser des jeunes femmes afin qu'elles deviennent des citoyennes actives. Des études portant sur l'engagement des jeunes prouvent que ces modèles d'apprentissage dirigés par des jeunes et des pairs sont la clé d'un engagement efficace. La campagne majeure de *FemmeToxic* porte sur la présence d'agents toxiques dans les produits cosmétiques. L'année dernière, *FemmeToxic* a réalisé de nombreuses activités; ateliers de sensibilisation, séances d'information ainsi que des ateliers pour fabriquer ses propres produits de maquillage. Ce programme a attiré un grand nombre de bénévoles de 12 à 25 ans qui se sont impliquées dans des blogues, ont fait de la sensibilisation, de la communication par le biais des médias sociaux et ont présenté l'atelier *FemmeToxic*. En outre ces bénévoles ont joué un rôle important lors de l'événement d'ACSM *Les petits mensonges roses*, qui s'est déroulé en octobre. Elles ont été d'excellents porte-paroles et ont participé à un bon nombre d'entrevues de presse.

En février 2013, Condition féminine Canada a versé à notre organisme la somme de 186 000 \$ pour subventionner un projet de 2 ans dont le thème est : *Préparer le terrain pour la réussite des jeunes filles*

et jeunes femmes : Les encourager à tenir des rôles de leadership. (Remarquons que cette subvention ne servira qu'à ce projet ; quant à *FemmeToxic*, ce projet n'est pas subventionné). Le projet **3I : Influence*Initiative*Impact** met son emphase sur le composant du travail de *FemmeToxic* qui porte sur le leadership des jeunes femmes. En utilisant l'industrie de la beauté comme porte d'entrée pour explorer les obstacles auxquels les jeunes femmes doivent faire face en matière de leadership communautaire et politique, ce projet leur offre un moyen essentiel d'être autonomes dans leurs prises de décisions, dans leur réflexion sur leur rôle dans la société, dans leurs interactions avec les médias et en tant que consommatrices, et dans leur capacité à surmonter les obstacles qui mènent au leadership et à trouver des solutions pour changer et aller de l'avant. En travaillant avec cinq groupes de jeunes femmes sur Montréal et la banlieue, incluant les jeunes racisées, économiquement marginalisées et les immigrantes, ce projet, axé sur l'action et mené par des filles, vise à traiter de la sous-représentation des jeunes filles et jeunes femmes dans les actions communautaires, politiques et civiques en engageant et soutenant leurs initiatives sur des sujets qui leur importent. Le projet 3I va aider à promouvoir le leadership de ces personnes, et nous donner une opportunité intéressante de travailler avec les futures avocates de la santé.

À l'automne 2011, la fondation Catherine Donnelly a financé deux initiatives canadiennes très ambitieuses portant sur l'amélioration de l'environnement. Chacune avait un objectif important bien précis. Environmental Defence Canada était l'un des bénéficiaires. Leur projet consistait à identifier et éliminer les 5 plus importants cancérigènes domestiques d'ici 2017. En mai 2013, et dans le même esprit, la fondation Catherine Donnelly a octroyé à ACSM une subvention de 50 000 \$ pour soutenir son projet d'un an. ***Passez à l'action contre les toxiques (P.A.C.T.)*** en partenariat avec Environmental Defence Canada (EDC). Il s'agit d'éduquer et de mobiliser des groupes communautaires du Québec pour les sensibiliser aux dangers des 5 produits toxiques/cancérigènes ciblés présents dans les produits de consommation courante. Le but est également de les encourager à se battre pour faire modifier les règlements et faire pression sur les industries afin qu'elles suppriment progressivement ou immédiatement ces agents toxiques. Nos objectifs spécifiques sont les suivants : atteindre de nouveaux groupes de citoyens, notamment les groupes marginalisés toujours ignorants de ces dangers (présence d'agents toxiques dans les produits de consommation courante); les sensibiliser aux problèmes; stimuler la création et les actions novatrices destinées à modifier les règlements et les pratiques industrielles et trouver des sources de financement pour que ce projet grandisse et perdure au-delà de la première année. Pour être en accord avec la campagne de EDC, ACSM élabore un atelier de formation en deux parties; un outil de sensibilisation disponible sur notre site web pour les utilisateurs inscrits et la recherche de nouvelles sources de financement pour la prolongation du projet. Fort de la réussite de nos campagnes de sensibilisation, Débusquez les produits chimiques suspects: Trucs et astuces pour une maison saine et l'atelier FemmeToxic, ce nouvel atelier, destiné d'abord à sensibiliser les citoyens aux dangers de ces 5 agents toxiques/cancérigènes, sera suivi de séances qui porteront essentiellement sur la facilitation et l'autonomie des citoyens afin qu'ils trouvent eux-mêmes des voies pour se mobiliser et se battre pour faire modifier les règlements et les pratiques industrielles.

Lors de la prochaine AGM, ces projets seront en plein développement. Nous serons alors en mesure de vous en décrire les activités, les actions et les impacts.

Projets éducatifs et de sensibilisation d'ACSM

Le mandat d'éducation et de sensibilisation d'ACSM couvre un vaste éventail d'activités. Voici en détail les principales activités réalisées cette année.

Ateliers offerts par l'ACSM

Dans le cadre de notre mandat d'éducation publique, les bénévoles d'ACSM présentent gratuitement, en anglais et en français, des ateliers traitant des risques que présente l'environnement sur la santé, fournissant des conseils afin de réduire l'exposition involontaire aux produits chimiques présents dans la maison et dans les produits de soins personnels. L'auditoire de ces ateliers très prisés a été évalué à 320 personnes. Grâce à sa longue expérience avec ces ateliers, l'ACSM a remarqué que les participants mettent davantage l'accent sur des gestes individuels. Ceci découle du fait que nous nous attardons à présenter ce genre de solution, c'est-à-dire offrir des solutions de rechange pour un mode de vie plus sain. Toutefois, à titre de groupe de revendications visant des changements structurels, ACSM croit qu'une plus grande importance devrait être accordée aux solutions collectives visant à influencer les décideurs et à exercer une pression tant sur le gouvernement que sur le secteur privé pour mettre en œuvre dans l'industrie une réglementation plus stricte et élaborer des politiques gouvernementales plus fermes, encadrant l'utilisation de produits chimiques toxiques dans les produits de consommation. Au cours de la prochaine année, nous adapterons donc nos présentations afin d'encourager la majorité des groupes qui y assistent à entreprendre une action collective à la suite de la présentation.

À l'heure actuelle, nos trois ateliers sont :

- *Débusquez les produits chimiques suspects;*
- L'atelier *FemmeToxic* qui s'adresse aux 12 à 25 ans;
- *La face cachée des produits de beauté*, les ingrédients toxiques dans les produits de beauté.

Liste des organisations qui nous ont accueillis pour une présentation :

- Centre communautaire des femmes sud-asiatique;
- Rainbow Natural Foods, Ottawa, Ontario;
- La maison verte;
- High School of Montreal adult centre;
- Centre Cummings : deux présentations différentes s'adressant aux personnes âgées de 50 ans et plus de l'Ouest de l'Île de Montréal;
- Verdun High School;
- Mères-Enfants, Deux-Montagnes;
- Club garçons et filles de LaSalle;
- Centre d'éducation et d'action des femmes;
- Bibliothèque de Beaconsfield;
- L'R des centres de femmes du Québec;
- Cégep Vanier, cours *Women Studies* ;
- Y des Femmes;
- Le Centre des femmes de l'Ouest-de-l'Île;
- Centre de lutte contre l'oppression des genres : deux présentations;
- Madame Prend Congé, le centre de femmes de Pointe-Saint-Charles.

La neuvième conférence annuelle à la mémoire de Lanie Melamed

Cette année, Action cancer du sein Montréal a joint ses efforts à l'institut Simone de Beauvoir de l'université Concordia et le groupe de recherche CINBIOSE de l'UQAM pour présenter une conférence publique d'Adria Vasil, auteure à succès de la série de livres *Ecoholic*, appréciée partout au Canada pour son franc-parler sur les questions de mode de vie écologique; elle écrit régulièrement un carnet-blogue au sujet de la charge corporelle de composés toxiques chez les femmes. La conférence de Mme Vasil avait pour titre ***KILLER BEAUTY: The Toxic Seduction of Bodycare Marketing and the Hidden Poisons Lurking in Shampoo to Shoes.*** Mme Vasil a déboulonné les affirmations du marketing des grandes marques, elle a remis en question les étiquettes douteuses portant les mentions « naturel » et « biologique » et elle a parlé des menaces pour notre santé que représentent les produits que nous

appliquons sur nous et ces produits que nous utilisons tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de nos résidences. Mme Vasil a aussi suggéré des solutions de rechange non toxiques et efficaces, puis elle a répondu aux questions du public. La conférence a eu lieu au Victoria Hall de Westmount, le 13 mars dernier. Cette conférence a été offerte gratuitement avec un service d'interprétation simultanée en français, exécuté par des traducteurs professionnels, bénévoles à ACSM; l'équipement a gracieusement été prêté une fois de plus par les Systèmes et services d'interprétation LMB. Quatre-vingt-trois personnes ont participé à la conférence. Les livres d'Adria Vasil étaient en vente lors de la conférence et tous les coûts ont été défrayés par Marché Tau. La vente de livres a permis à ACSM de recueillir 990 \$.

Activité d'octobre : *Petits mensonges roses*

En octobre dernier, Mois de la sensibilisation au cancer du sein, ACSM a tenu son activité alternative annuelle à la campagne publique de sensibilisation utilisant le rose. Cette année, notre campagne avait pour titre *Petits mensonges roses*, faisant référence à ces demi-vérités qui, selon ACSM, prolifèrent tout particulièrement au cours du mois d'octobre. Le but d'ACSM était d'effectuer une analyse critique des messages entendus tout au long du Mois de la sensibilisation au cancer du sein. ACSM a l'impression que le public est induit en erreur par ce que nous avons appelé les « Petits mensonges roses sur le cancer du sein ». Afin de démystifier cinq mensonges souvent entendus, ACSM a tenu une conférence de presse où chaque mensonge était présenté, puis confronté à une information correcte. Le public a eu l'occasion de poser des questions et une vive discussion s'en est suivie. L'événement a été couvert par certains médias anglophones (voir la section sur les médias pour obtenir plus de détails). En plus d'afficher les « mensonges » sur son site Web et de disséminer l'information par l'entremise des médias sociaux tout au long du mois d'octobre, ACSM a fourni à ses membres ainsi qu'à la presse une liste de lectures recommandées.

La série de cafés-rencontres

ACSM a poursuivi sa série de soirées rencontres informelles pour les membres, les amis et toute personne intéressée. Le premier de ces cafés-rencontres pour l'année 2013 s'est déroulé le 25 avril et les discussions ont porté sur les perturbateurs hormonaux. La directrice générale d'ACSM Rosanne Cohen et l'ex-présidente Patricia Kearns ont présenté les points saillants d'une rencontre à laquelle elles ont assisté, à Toronto, ayant pour titre *Preventing Environmental and Occupational Endocrine Disrupting Chemical Exposures — A Strategic Collaboration*. L'information présentée a levé le voile sur les perturbateurs hormonaux et les participants ont été surpris d'apprendre que ces perturbateurs hormonaux sont présents dans tant de produits, que ce soit dans nos cosmétiques, dans les produits nettoyeurs, les aliments en conserve et les automobiles. Ces composés sont liés au cancer du sein et au cancer de la prostate, à l'autisme, aux problèmes de thyroïde, au THADA et bien plus encore. La table ronde a donné l'occasion d'évaluer ce que nous pouvons faire à titre d'intervenants afin d'encourager les membres d'ACSM à approfondir leurs connaissances sur le sujet et à réfléchir aux moyens d'informer le public quant aux risques que représente une exposition à des produits chimiques dangereux et non réglementés. Ce café-rencontre a permis la formation d'un nouveau comité composé de membres du conseil d'administration et de membres réguliers, incluant de nouvelles venues à ACSM. Ce groupe effectuera la planification d'une campagne publique de sensibilisation aux perturbateurs hormonaux et verra à sa mise en œuvre par l'entremise des médias sociaux.

Le deuxième café-rencontre a eu lieu le 15 mai et les discussions ont traité de problématiques liées à la mammographie et des moyens de s'y retrouver parmi les messages confus entendus sur ce sujet épineux. On a longtemps cru que les cancers détectés de façon précoce grâce à la mammographie avaient moins de chances d'être fatals. Nous savons maintenant que certains cancers sont plus agressifs que d'autres et que le moment du diagnostic ou la taille de la tumeur n'ont parfois que peu de liens avec le pronostic. Notre évaluation de la série des cafés-rencontres a montré que le niveau de participation anticipé n'a pas

été atteint; ACSM réexaminera les moyens permettant d'améliorer la promotion de nos cafés-rencontres en vue de rejoindre un plus grand public.

Visionnements de films

Living Downstream :

Living Downstream est un long métrage documentaire éloquent qui décrit la vie et l'œuvre de Sandra Steingraber, une biologiste américaine, auteure ayant survécu au cancer et intervenante en prévention du cancer. Ce long métrage étaye aussi les preuves scientifiques toujours plus nombreuses établissant un lien entre la santé humaine et la santé de notre environnement.

Plusieurs visionnements ont été rendus possibles grâce à une subvention du Programme de tournée nationale et internationale du Conseil national des arts de l'Ontario a commencé avec un visionnement spécial au célèbre Lincoln Center de New York, le 2 octobre 2012, suivi par des visionnements à Toronto, Ottawa, Montréal et Halifax. Le visionnement à Montréal a été présenté par ACSM. Il s'agissait du premier visionnement incorporant des sous-titres français.

Le scénariste et réalisatrice Chanda Chevannes était présent dans la salle afin de répondre aux questions du public à la fin du visionnement à Montréal. Sandra Steingraber devait participer à cette discussion par Skype, toutefois des problèmes de santé l'en ont empêchée cette journée-là.

Soixante-trois personnes enthousiastes ont visionné le film et ont par la suite participé à une vive discussion.

L'industrie du ruban rose (Pink Ribbons Inc.)

ACSM a assumé la diffusion du documentaire de l'Office national du film, *L'industrie du ruban rose*, à la suite des coupures budgétaires subies par le Réseau québécois d'action sur la santé des femmes (RQASF) qui avait auparavant la responsabilité de ce mandat.

Cette année, ACSM a été invitée à participer aux visionnements suivants :

- ***La Table de concertation de Laval en condition féminine (TCLCF) dans le cadre des célébrations de la Journée internationale des femmes.*** À la suite du visionnement, l'ex-présidente d'ACSM Patricia Kearns a coanimé une discussion traitant du « virage au rose » en compagnie de Lise Goulet du RQASF.
- ***Cataléthique***, une organisation qui fournit un espace de diffusion et d'échange de pratiques exemplaires liées à la responsabilité sociale des entreprises et au développement durable a invité ACSM, représentée par notre membre Fiona Hanly, pour diriger une discussion après visionnement traitant de l'omniprésence du ruban rose, des raisons pour lesquelles les sociétés participent à ces campagnes et des gestes que les consommateurs peuvent poser.
- ***Centre étudiant Benoit Lacroix***, les bénévoles du programme FemmeToxic ont animé une discussion après le visionnement.

Campagne sur les médias sociaux au sujet des produits chimiques agissants comme perturbateurs hormonaux

Comme nous l'avons mentionné précédemment, nous avons créé un comité au début du mois de juin, lors d'un café-rencontre d'ACSM; ce comité a le mandat de concevoir une campagne visant à éduquer le public au sujet des perturbateurs hormonaux et à mettre en œuvre cette campagne par l'entremise des

médias sociaux. Parmi les thèmes, nous retrouvons : que sont les perturbateurs hormonaux, où les trouve-t-on, quels sont leurs impacts sur la santé et que pouvons-nous faire à ce sujet. Au cours du deuxième volet de la campagne, le comité proposera une action collective afin d'exercer de la pression sur le gouvernement et les fabricants en vue de retirer ces produits chimiques dangereux des produits d'usage quotidien. La planification de cette campagne est bien engagée et le coup d'envoi surviendra au cours de l'automne 2013.

Campagnes, partenariats et alliances

En août 2012, l'ACSM a participé à une campagne sur les médias sociaux initiée par la Campagne en faveur de cosmétiques sécuritaires. Et, par la suite, Johnson & Johnson, fabricant des produits de marque Aveeno, Neutrogena, ROC, Clean & Clear, Purpose, ainsi que du shampoing pour bébés Johnson, a convenu de retirer en 2015 les substances cancérigènes comme le formaldéhyde et le 1,4-dioxane, ainsi que d'autres produits chimiques toxiques; ces substances ont des liens avec des déficiences congénitales, le diabète, des modulateurs endocriniens et le cancer du sein. Cette annonce a suivi celui en novembre 2013, quand Johnson & Johnson a annoncé la reformulation complète de ses produits pour bébés afin de retirer à la fin de 2013 les substances cancérigènes que sont le 1,4-dioxane et le formaldéhyde. Ces changements sont le fruit d'années de campagnes et de dialogues menés par l'organisme Campagne en faveur de cosmétiques sécuritaires et ses alliés; il faut également souligner la publication de deux rapports intitulés *Toxic Tub* et *Baby's Tub is Still Toxic*, qui démontraient que les produits pour bébés Johnson & Johnson contiennent des substances cancérigènes.

De plus, en janvier 2013, l'ACSM a participé à une autre campagne lancée par nos alliés américains de Campagne en faveur de cosmétiques sécuritaires; dans cette campagne, on conspuait l'idée d'un parfum pour bébés lancée par Dolce & Gabbana. Les bébés sont particulièrement vulnérables aux dangers des produits chimiques toxiques contenus dans les fragrances et autres produits de soins personnels. L'exposition à un jeune âge à des produits chimiques toxiques fait que les hormones mimétiques peuvent contribuer à devancer la puberté des filles et pourraient avoir à long terme des effets qui se manifesteraient plus tard, dont des risques accrus de cancers du sein et d'autres types de cancers. L'objectif de cette campagne était d'obtenir que Dolce & Gabbana fasse volte-face et stoppe la création, le développement et la vente de son parfum pour bébés. Le succès a été limité. Certains grands détaillants américains ont été convaincus de ne pas mettre en vente le parfum; par contre, la campagne a également bénéficié d'une immense couverture de presse au Canada et a ainsi livré de l'information importante aux parents à savoir que des ingrédients contenus dans bon nombre de fragrances peuvent avoir de sérieuses conséquences sur la santé des bébés.

Au printemps de 2012, l'ACSM a formé un groupe d'étude conjointement avec le Réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF) et le Réseau des femmes en environnement (RQFE) dans le but d'entreprendre des actions collectives pour sensibiliser le public aux produits environnementaux toxiques. Ce travail conjoint a créé une publication mensuelle nommée *Les loupes actives*; chaque édition comporte trois volets principaux : identifier un ingrédient toxique spécifique contenu dans un produit, identifier ses risques pour la santé et donner des suggestions pour des actions individuelles et collectives (par ex., la signature d'une pétition). L'objectif des rapports *Les loupes actives* est de permettre à tous et toutes de tenter d'éliminer un produit toxique par mois. La première édition paraît en septembre 2013 et est distribuée par l'entremise de nos réseaux collectifs. À ce jour, les substances toxiques « sous la loupe » sont les parabènes, le bisphénol A et le phénylénédiamine qui sont des composants de parfums. Jusqu'à ce jour, plus de 500 personnes se sont inscrites pour recevoir le rapport *Les loupes actives*.

En février 2012, l'ACSM, en partenariat avec le Réseau pancanadien sur la santé des femmes et le milieu (RPSFM), le Réseau canadien pour la santé des femmes et Les travailleurs et travailleuses

canadien(ne)s de l'automobile (TTA), a tenu un forum à Toronto dont le sujet était *Hormone Disruptors: Towards a New Policy Framework in Canada* [Modulateurs endocriniens : vers l'élaboration d'un nouveau cadre politique au Canada]. Le forum réunissait des organismes sans but lucratif, des organismes scientifiques et environnementaux et des personnes de partout au Canada. L'objectif de ce forum était de discuter des stratégies à adopter qui apporteraient des changements au cadre politique qui règlemente l'exposition aux produits chimiques toxiques et, en particulier, aux modulateurs endocriniens chimiques. La récente recherche dirigée par les Drs James Brophy et Margaret Keith a mis en lumière une étroite association entre un accroissement du risque de cancer du sein et une exposition des travailleurs et travailleuses aux substances chimiques employées dans bon nombre de secteurs d'activités comme les plastiques utilisés dans l'industrie automobile, la fabrication du métal, la mise en conserve d'aliments, l'agriculture, les bars et les casinos. Les résultats de leur étude soulignent la nécessité d'améliorer les règlements de santé et sécurité au travail et d'apporter des changements à la législation canadienne qui touche à la gestion des produits chimiques. À l'issue de ce forum, l'ACSM a entrepris une campagne de sensibilisation publique sur les produits chimiques qui sont des perturbateurs endocriniens; le lancement se fait en septembre 2013.

La fertilité est un aspect sous-étudié dans la recherche sur le traitement des cancers. Comment le système oncologique tient-il compte de l'inquiétude des jeunes adultes aux prises avec des cancers par rapport à leur fertilité? Les données sont limitées à ce sujet. Nombre de ces patients ne connaissent pas les conséquences des traitements oncologiques sur leur fertilité. Samantha Yee, MSW (travailleuse sociale en milieu hospitalier), RSW et étudiante au doctorat de l'Université de Toronto, a entrepris une recherche en espérant utiliser les résultats pour dispenser de l'information qui permettra de combler les lacunes.

Samantha Yee a demandé à l'ACSM de publiciser son travail afin de trouver pour sa recherche des participantes qui répondraient anonymement à un sondage électronique sur le cancer, la fertilité et la maternité (*Cancer, Fertility and Motherhood*). L'ACSM a diffusé cette information sur les médias sociaux et les sites Web de l'ACSM et de FemmeToxic (l'adresse électronique de la version française du site est www.femmetoxic.com). Le bureau d'éthique sur la recherche (Research Ethics Board) de l'Université de Toronto a cautionné cette étude (no de référence : 27879).

Communications

Bulletins électroniques

Tout au long de l'année, ACSM a gardé le contact avec ses membres grâce à ses bulletins électroniques. Il est toujours délicat de trouver le bon équilibre afin d'avoir des contacts réguliers avec nos membres sans les envahir de messages. Mais nous pensons avoir trouvé le bon équilibre : nous avons envoyé **15** bulletins pendant l'année annonçant des événements d'ACSM – projections spéciales, cafés rencontres, l'événement à la mémoire de Lanie Melamed, l'événement Petits mensonges roses en octobre, etc. (voir la section Education and Sensitization).

Nous avons aussi annoncé des événements publics gratuits qui ne sont *pas* organisés par ACSM et qui pourraient intéresser nos membres, par exemple la Journée mondiale contre le cancer.

Cette année, par l'intermédiaire de notre bulletin électronique, nous avons envoyé deux numéros de *Les Loupes actives*, une initiative conjointe du Réseau québécois pour la santé des femmes (RQASF), BCAM et Réseau femmes en environnement, dont le but est d'informer le public sur les moyens simples qui s'offrent à eux pour réduire leur exposition et celle de leur foyer aux produits toxiques.

Enfin, notre bulletin électronique nous a permis de remercier nos membres pour les dons qu'ils ont faits tout au long de l'année. Chaque bulletin permet aux membres de se rendre directement sur notre plateforme de dons au moyen d'un lien « Support Us ».

Le dernier numéro du bulletin papier d'ACSM, printemps 2013

L'année dernière, le conseil d'administration d'ACSM a décidé, à l'instar de nombreuses autres organisations, de passer d'un bulletin papier à un bulletin électronique. Les avantages sont les suivants : gains de temps, réalisation d'économies d'argent et de papier. Nous avons senti qu'il était important de communiquer le plus vastement et le plus efficacement possible notre message selon lequel le cancer du sein est lié aux produits chimiques contenus dans l'environnement. La version électronique du bulletin permettra à nos lecteurs de partager ce message avec un plus grand nombre de personnes qu'avant. Elle augmente grandement notre portée et notre influence.

Facebook

Facebook est une des plateformes en ligne qui connaît la plus forte croissance. Elle permet à des personnes et à des groupes ayant des idées similaires d'interagir facilement et instantanément. Lorsqu'une nouvelle sort sur un sujet lié au cancer du sein, ACSM peut publier un article et le commenter en l'espace de quelques minutes. Facebook nous permet également d'inviter les gens à nos événements. Le 30 juin 2013, 682 personnes suivaient la page d'ACSM, et 895 suivaient celle de FemmeToxic.

Twitter

Twitter, comme Facebook, est un outil incroyablement efficace et peu coûteux pour suivre les nouvelles, accéder à l'expertise d'autres groupes et à des articles pertinents, et bien sûr pour établir des connexions avec des personnes et des organisations. Twitter est plus axé sur le dialogue que Facebook.

Les comptes Twitter de FT et ACSM étaient déjà en place depuis la fin mars 2013 lorsque de nouvelles occasions de tweeter plus régulièrement se sont présentées : un membre du conseil qui est rédactrice a pris la responsabilité de notre compte Twitter! Depuis le début d'avril 2013, plus de 100 nouvelles personnes suivent ACSM et FT (une augmentation de près de 30 % en moins de cinq mois). Qui sont ces personnes? Des patients, des professionnels des médias et des professionnels de la santé, ou encore des organisations beaucoup plus importantes qui partagent nos positions.

Nous avons établi de nombreux contacts intéressants avec des groupes et partagé beaucoup de renseignements avec Breast Cancer Action Germany, BCA US, Breast Cancer UK, Scottish Cancer Network, etc. Grâce à Twitter, nous sommes en mesure d'aider des groupes comme Action Cancer du sein (BCA US) qui retweetent parfois nos textes en français, etc., tout comme nous desservons la population francophone en retweetant des articles traduits.

ACSM n'a pas encore trouvé le moyen de déterminer si Twitter lui permet d'acquérir de nouveaux membres, bénévoles et donateurs, mais nous voyons d'autres avantages lorsqu'une personne suit activement nos nouvelles et nos activités sur Twitter.

Site Web

Notre site Web est notre quartier général, où le public peut trouver toute l'information qu'il recherche sur nous et sur les enjeux qui nous occupent. Au cours de la dernière année, 17 907 personnes ont visité le site Web d'ACSM (une hausse de 6 % par rapport à l'année dernière) et 17 012 personnes ont visité le site Web de FemmeToxic (à peu près autant que l'année dernière). Il est bien connu que plus un site Web est mis à jour (changement de contenu, nouveaux articles), plus il recevra de visites. ACSM est en train de chercher de nouveaux rédacteurs qui fourniront davantage de contenu sur les sujets liés à notre mission, afin que notre site Web demeure pertinent et actuel.

L'avenir des communications

Dans le cadre du plan stratégique d'ACSM des trois prochaines années, nous formerons un comité des communications qui sera chargé de nos plans de communications à l'avenir. Deux membres du conseil

sont des professionnelles en communications et nous sommes impatientes d'adopter une orientation claire sur la manière d'améliorer notre position dans l'environnement des médias sociaux.

Presse

ACSM reste l'organisation de référence pour son franc-parler sur le cancer du sein, ses avis indépendants et ses alternatives. Côté anglophone, notre couverture médiatique cette année est toujours aussi présente; ce n'est pas le cas côté francophone. Nous devons continuer à relever ce défi avec ardeur et employer d'autres stratégies pour convaincre la presse francophone de suivre notre travail.

Merci à Rosanne Cohen et Nancy Guberman, nos représentantes auprès des media.

Voici la liste des différents médias qui nous ont assuré une couverture cette année :

- radio CJAD : entrevue portant sur le Pinkwashing
- radio CJAD – Émission de Ric Peterson – campagne des Petits mensonges roses
- Global TV – journal télévisé du soir et article sur le site web - campagne des Petits mensonges roses
- Global TV - Focus Montréal - campagne des Petits mensonges roses
- Montreal Gazette - Article - campagne des Petits mensonges roses
- Ottawa Citizen.com - Article - campagne des Petits mensonges roses
- Non Profit Quarterly - campagne des Petits mensonges roses
- Montreal Gazette - Article - Impact financier sur les patientes atteintes du cancer du sein
- Radio CJAD – Entrevue avec Adria Vasil sur la conférence de Montréal
- West island Suburban - Entrevue avec Adria Vasil sur les cosmétiques dangereux
- CBC Radio - Daybreak - Réponse d'ACSM sur la double mastectomie d'Angelina Jolie
- CBC TV News – Réponse d'ACSM sur la double mastectomie d'Angelina Jolie
- CTV TV News et article sur le site web - Réponse d'ACSM sur la double mastectomie d'Angelina Jolie

Financement

Les programmes de l'ACSM gagnent en popularité grâce à l'augmentation de la demande venant du public pour obtenir de l'information et des ressources à propos des liens qui existent entre les produits chimiques toxiques et le cancer du sein. Nous remercions tous les donateurs d'ACSM pour leur soutien indéfectible. L'ACSM est ainsi en mesure de continuer à fournir de l'information sur la prévention primaire, à rejoindre de plus en plus de groupes dans la communauté et à offrir des programmes d'éducation publique.

L'ACSM remercie infiniment pour leur soutien les donateurs particuliers, les fondations et les organismes de financement, dont la Fondation Abe et Ruth Feigelson, 103207 Canada Inc., la garderie Big Smiles, Carver Institute Inc., Charitable Impact Foundation, Cineffects Productions Inc., Le Centre Cummings, Digor Inc., H.W.Hollinger (Canada) Inc., Les dames auxiliaires de la filiale 94 de la Légion royale canadienne, Les Modes Lana Lee, Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec, Rainbow Natural Foods Inc., Syndicat des professionnelles en soins infirmiers et cardio-respiratoires du CUSM, Condition féminine Canada, Telus, la Fondation de la famille J.W. McConnell, Ville de Montréal, les employés de IBM Canada, Bell Canada, le Groupe financier BMO, BMO Nesbitt Burns, UPS par l'entremise de la campagne de Centraide ainsi que les contributions de plusieurs députés de l'Assemblée nationale du Québec.

Perspectives

Notre vision est que, dans trois ans, l'ACSM soit devenue un acteur majeur dans les milieux de l'environnement, des femmes de la santé et la sécurité et gouvernementaux, ainsi qu'elle soit reconnue comme leader sur les questions des liens entre l'environnement et le cancer du sein par le public et les médias. Nous serons reconnus pour notre travail de défense de droits et serons parvenus à joindre un large éventail diversifié de femmes, y compris les femmes provenant de minorités, les femmes syndiqués et en particulier les femmes francophones. Nous aurons un financement de base stable afin d'assurer une stabilité des effectifs, lesquels seront en mesure de remplir notre mandat.

Pour y arriver, nous proposons :

- 1. Qu'ACSM continue à élargir sa portée pour rejoindre les gens et les organisations à travers le Québec et à assurer une présence canadienne.**
- 2. Qu'une des priorités du mandat de la directrice générale et du conseil d'administration soit d'établir des réseaux et des coalitions avec des groupes venant des milieux suivants :**
 - a. le mouvement féministe
 - b. le mouvement environnemental
 - c. les organismes touchant la santé et la sécurité
 - d. le milieu de la politique (tous les paliers gouvernementaux)
- 3. Que le conseil d'administration clarifie le statut de FemmeToxic (FT) au sein de l'ACSM, notamment concernant sa gouvernance**
- 4. Que le conseil d'administration revoit l'énoncé de mission de l'ACSM et autres documents déterminants**
- 5. Que l'ACSM élabore une stratégie de communication globale y inclut notre image de marque (« branding »), et nos divers outils de communication (bulletins, lettres d'information, site Web, médias sociaux); que l'ACSM précise le lien entre les outils de l'ACSM et de FT (par ex., un ou deux sites Web, un ou deux pages Facebook, les dépliants, etc.);**
- 6. Que l'ACSM redéfinisse sa structure et son fonctionnement**
 - a. Le conseil d'administration**
 - i) le mandat du conseil est :
 - de réaliser une analyse permanente du climat sociopolitique du Québec, du Canada et du globe, en lien avec le mandat et le travail de l'ACSM; d'être à l'affut de toute politique gouvernementale touchant l'intérêt de l'ACSM, ainsi que de déterminer les principaux enjeux à traiter par l'ACSM;
 - d'exécuter une partie du travail de réseautage et du travail promotionnel du groupe;
 - d'élaborer des politiques (en regard des ressources humaines, etc.);
 - d'exécuter une partie du travail de défense de droits;
 - d'assurer la viabilité du groupe;
 - ii) la durée du mandat des membres du CA
Le comité propose que les membres du CA soient élus pour un mandat de trois ans et que ce mandat soit renouvelable une fois;

- iii) Le conseil d'administration doit avoir des comités permanents, dont :
- le comité des ressources humaines
 - le comité de gouvernance et des nominations
 - le comité d'analyse sociopolitique ; ce comité peut / doit se référer au comité de consultation scientifique

b. L'adhésion

Il faudrait intégrer les membres actifs dans notre groupe en les faisant participer à nos comités de travail :

- Le comité de campagne des perturbateurs endocriniens (ou comité de grandes campagnes)
- Le comité d'inclusion des membres et des bénévoles (organise des journées portes ouvertes trisannuels pour des nouveaux bénévoles et membres, assure les moyens de rester en contact avec les membres et de trouver des moyens pour les impliquer dans la vie de l'organisation)
- Le comité des événements (organise des cafés-rencontres, conférences, etc.)
- Le comité de l'éducation, de l'action et de sensibilisation populaire (organise nos présentations communautaires, s'occupe de la formation des porte-paroles, développe nos ateliers)
- Le comité des communications (fournisse le contenu pour nos outils de communication - notamment le Bulletin)

7. Qu'un financement continu soit assuré.

Nous devons assurer une augmentation d'un minimum de 50 000 \$ à notre financement de base pour maintenir le statu quo et 20 000 \$ pour soutenir FT comme un projet viable. Nous proposons donc qu'un petit comité soit désignée pour élaborer une stratégie réalisable.

8. Pour aider à déterminer les priorités des programmes, projets et activités de l'ACSM au cours des trois prochaines années, nous proposons les orientations suivantes :

- Que l'ACSM prenne un rôle prépondérant dans la campagne contre les perturbateurs endocriniens et que ce soit une question primordiale pour déterminer le choix de nos diverses activités;
- Que le développement de FemmeToxic reste une priorité afin que ce projet devienne un élément viable et dynamique à long terme de l'ACSM;
- Que l'ACSM développe et met en pratique un nouveau modèle pour ses activités d'éducation et de sensibilisation afin que ces activités entraînent une action collective de la part des groupes que nous touchons. Ce modèle sera développé et expérimenté par le projet PACT;
- Que l'ACSM reprend son orientation historique en tant qu'organisation de défense de droits qui intervient sur les questions qui touchent à l'environnement et à la santé ou les causes et le traitement du cancer de sein.