

Action cancer du sein de Montréal

Rapport annuel

1er juillet 2013 au 30 juin 2014

Présenté à l'Assemblée générale annuelle

le 10 septembre 2014

Action cancer du sein de Montréal (ACSM) est une organisation sans but lucratif qui a le mandat d'informer le public sur les substances toxiques présentes dans l'environnement et sur leurs liens avec le cancer du sein. ACSM préconise le resserrement de la réglementation de l'industrie et le renforcement des politiques gouvernementales visant les toxiques présents dans les produits de consommation, produits qui exposent les femmes à un risque accru de cancer du sein. Nos actions visent à améliorer la qualité de vie des femmes aux prises avec le cancer du sein et à prévenir ou réduire l'incidence de ce cancer pour les générations futures.

Nous sommes particulièrement soucieux de connaître les causes premières de cette maladie (l'hérédité et les choix de vie ne sont responsables que de 50 % des cancers du sein) et d'intervenir sur le plan de la prévention primaire. L'essentiel de notre travail consiste à informer la population en général, et les femmes en particulier, sur les moyens permettant d'éviter les risques associés à la maladie, notamment les risques environnementaux. ACSM gère plusieurs programmes de sensibilisation, tant en français qu'en anglais, qui visent à informer le public sur les effets néfastes de l'exposition à des substances chimiques toxiques en lien avec le cancer du sein. C'est par le biais de ces programmes que la mission d'ACSM en matière de sensibilisation, de défense et de soutien se concrétise. De plus, ACSM parraine plusieurs événements publics comme les ateliers, les conférences, les groupes de discussion et les ralliements de sensibilisation et ce, tant à Montréal que dans les environs. ACSM s'associe régulièrement avec des groupes de femmes, des universités et des organisations environnementales du Québec et du Canada. L'analyse comparative entre les sexes et une approche anti-oppression caractérisent les actions d'ACSM.

Conseil d'administration

19 septembre 2013 - 10 septembre 2014

Présidente	Nancy Guberman
Vice-présidente	Deena Dlusy-Apel
Trésorière	Carol Secter
Secrétaire	Avis Antel
Administratrice	Deborah Bonney
Administratrice	Laurianne Lamarche

Administratrice

Lise Parent

Administratrice

Elle Chavez-Jerez (mandat terminé le 5 juin 2014)

Comité consultatif

Dr. Sharon Batt

Jim Brophy

Fiona Hanley RN, M Sc

Dr. Irena Buka MB, ChB, F.R.C.P.(C)

Dr. Karen Kedrowski

Margaret Keith

Dr. Ellen Sweeny

Beverly Thorpe BA (Hon) B Sc

Membres honoraires

Janine O'Leary Cobb, M. Sc.

Michele Landsberg, Ordre du Canada

Francine Pelletier

Personnel

Directrice générale

Rosanne Cohen – 1^{er} juillet 2013 – 27 avril 2014

Jennifer Beeman – depuis le 28 avril 2014

Adjointe administrative

Viorica Lorcencova

Coordonnatrice Projet jeunesse

Naiké Ledan

Coordonnatrice des programmes

Anaïs Lagacé

Coordonnatrice FemmeToxic

Darshana Dhunoo

Directrice campagnes et sensibilisation

Patricia Kearns

Compte rendu du conseil d'administration

Nancy Guberman, présidente

L'année 2013-2014 a été une période charnière pour ACSM, alors que nous amorçons l'exécution du plan stratégique adopté à l'assemblée générale de 2013. Conformément à notre vision, selon laquelle ACSM veut devenir un acteur majeur dans les milieux des femmes, de l'environnement, de santé et sécurité et gouvernementaux, nous avons déployé plusieurs stratégies pour nous faire connaître, en particulier auprès des populations francophones et ethnoculturelles de Montréal. Nous avons développé notre organisation et son expertise, tout en consolidant ses acquis, en assurant la stabilité de nos effectifs et en élargissant la portée de nos activités de sensibilisation et de défense des droits. Un événement marquant a été la démission de la directrice générale, Rosanne Cohen, qui a nécessité la formation d'un comité d'embauche (Nancy Guberman, Lise Parent et Deborah Bonney) pour trouver la remplaçante idéale (bien que Rosanne soit évidemment irremplaçable) qui nous aiderait à aller de l'avant. La longue recherche menée par le comité a été couronnée de succès. Jennifer Beeman nous apporte toutes les qualités que nous recherchions - polyvalence, liens avec de nombreux organismes et milieux pertinents et enthousiasme. D'ailleurs, sa contribution positive à notre développement stratégique s'est déjà fait sentir. Toutefois, l'essentiel de l'année s'est déroulé sous la gouverne créative et « flamboyante » de Rosanne Cohen, à qui nous sommes profondément reconnaissantes d'avoir orienté ACSM sur la bonne voie et préparé le terrain pour la réussite du plan stratégique. À partir de juillet 2013, Rosanne a choisi de travailler deux jours par semaine, partageant le travail avec Patricia Kearns. Rosanne a continué à superviser les projets, à s'occuper de relations publiques, à rédiger les demandes de subvention et à exécuter une foule d'autres tâches, pendant que Trish se chargeait de l'organisation d'événements et de campagnes.

Pour donner aux membres une idée du travail que nous avons effectué au cours de cette première année du plan stratégique triennal, voici un aperçu des réalisations du conseil d'administration.

Notre point de départ a consisté à (re)définir la portée territoriale d'ACSM. Après discussion, le conseil a choisi de doter ACSM d'un rayonnement provincial et de proposer aux membres un changement de nom correspondant. Si l'Assemblée annuelle entérine cette décision, ACSM s'appellera dorénavant Action cancer du sein du Québec/Breast Cancer Action Quebec.

Afin de concrétiser l'une des priorités du mandat de la DG et du conseil, qui consiste à tisser des réseaux et former des alliances avec des organismes de divers milieux, nous avons décidé d'adhérer à des regroupements clés de femmes au Québec, dont Relais-femmes et la Table des groupes de femmes de Montréal. Nous avons également animé une conférence publique en collaboration avec CINBIOSE et l'Institut santé et société (deux groupes de recherche en environnement et santé de l'UQAM), qui a rejoint les syndicats s'intéressant aux conditions de travail et au cancer du sein, et collaboré de près avec Environmental Defence dans le cadre de la campagne pour l'élimination de cinq substances toxiques dans l'environnement. Grâce à ses quelques 20 années d'expérience du mouvement des femmes et sa grande crédibilité, notre nouvelle DG a aussi rehaussé le profil de notre organisme. Dans la même veine, nous avons donné pour mission à nos deux projets subventionnés (3I et PACT) de cibler les communautés que nous rejoignons plus rarement, et, comme vous le constaterez dans le rapport annuel, ils l'ont fait avec brio. Finalement, les réunions du CA et les activités d'ACSM se déroulent de plus en plus en mode bilingue. Après seulement une

année, je pense que nous avons fait de grands progrès dans la promotion d'ACSM à travers Montréal, le Québec et le Canada.

Le plan stratégique propose la refonte de la mission d'ACSM et de certains de ses textes clés. Nous avons notamment pensé que l'énoncé de mission devait être plus concis. Après mûre réflexion, voici la formulation que nous avons adoptée :

ACSM préconise la prévention du cancer du sein et l'élimination des substances toxiques présentes dans l'environnement en lien avec cette maladie. Nous travaillons auprès de la population pour entraîner les changements sociaux nécessaires afin d'arrêter la maladie avant qu'elle ne se manifeste.

Pour refléter cette évolution, le plan stratégique propose l'adoption d'une stratégie globale de communication afin de promouvoir la transformation d'ACSM en renouvelant son image de marque et en créant un nouveau look pour nos divers outils de communication. Le comité des communications, composé de Deborah Bonney et Laurianne Lamarche (administratrices), Patricia Kearns (employée) et Pascale Arès (traductrice bénévole), a entamé le processus avec une analyse environnementale. Ce travail se poursuivra tout au long de l'année pour nous permettre de fêter le 20^e anniversaire d'ACSM en 2015 avec une nouvelle image de marque. Dans la même lancée, notre virage électronique s'est concrétisé par la première publication de notre bulletin BCAM Connected/ACSM en ligne à l'automne 2013.

Le CA a également fait de gros progrès vers l'objectif de redéfinir sa structure et son mode de fonctionnement. Il a notamment travaillé à la mise à jour de certains textes clés, dont nos statuts, à la formulation d'une politique du personnel et à la création d'un plan d'action pour concrétiser le plan stratégique au profit du CA et du personnel. Le comité des ressources humaines, composé de Carol Sector, Avis Antel et Nancy Guberman, a produit une excellente politique relative aux conditions de travail, que le CA a entériné, et a procédé à l'évaluation des employées. Selon les amendements aux statuts proposés, les membres du CA auraient un mandat fixe de trois ans et la DG serait membre du CA avec droit de vote. Le conseil a aussi débattu des adhésions ; en plus de créer une catégorie de membre organisationnel, il a décidé d'augmenter les cotisations.

Finalement, dans le but de se doter d'un financement stable, le CA a accordé la priorité à la rédaction de demandes de subvention visant les gouvernements et les fondations, en plus de tenir une importante activité de collecte de fonds. Grâce aux co-animatrices Carol Sector et Avis Antel, nous avons ramassé plus de 20 000\$ dont au moins 17 000\$ sont de dons durables échelonnés sur trois ans. Un grand merci aux organisatrices et à tous les participants. Nos demandes de subvention n'ont pas toutes porté fruit. En effet, notre proposition au programme SACAIS du gouvernement du Québec a été rejetée en raison d'un détail technique ; nous la resoumettrons dès le prochain appel de projets. Notre demande auprès de Greenshields n'a pas été accueillie. Toutefois, nous avons obtenu une nouvelle subvention de la fondation Solstice; bien que modeste, elle constitue une précieuse contribution à notre budget.

Parmi les autres activités du CA, citons la campagne *Belle et bien dans sa peau* dont le but est de retirer les produits contenant des cancérigènes connus des « paniers surprise » de cosmétiques que ce programme offre aux femmes soignées pour un cancer du sein. Un comité composé d'Avis Antel, Deena Dlusy-Apel, Carol Sector, Deborah Bonney et Patricia Kearns s'en est pris à la Canadian Cosmetic, Toiletries and Fragrance Association, commanditaire du programme *Belle et bien dans sa peau*. De plus, les administratrices ont contribué le matériel éducatif pertinent (courts vidéoclips,

graphisme et articles) à la campagne web sur les dérégulateurs endocriniens, « Lâchez mes hormones ».

Cette année, le conseil perdra Avis Antel, son efficace et infatigable secrétaire. Bien que tristes de la voir partir, nous savons que nous pourrons compter sur son soutien actif en tant que membre d'ACSM.

Perspectives

Comme déjà mentionné, nous sommes en bonne voie de réaliser les objectifs et d'atteindre les buts que nous nous sommes fixés dans le plan stratégique. Nous avons été en mesure de retenir la plupart de nos excellentes et dévouées travailleuses de projet à titre d'employées. Nous bénéficions de l'admirable leadership de Jennifer Beeman et du CA et pouvons compter sur de nombreux membres, bénévoles et donateurs fidèles. Nous ne saurions assez exprimer notre appréciation des contributions de nos loyaux membres et sympathisants. Notre excellent travail commence à être reconnu au-delà du cercle restreint de nos amies et alliées, et nous amène de nouvelles adhésions. À la veille de notre 20^e anniversaire, nous avons trouvé de multiples façons novatrices et passionnantes de préserver et de faire fructifier l'héritage de nos sœurs fondatrices. Je suis certaine qu'elles en seraient fières, et nous méritons toutes de l'être.

La vue du bureau : 2013-2014

Jennifer Beeman, directrice générale

Le bureau d'ACSM bourdonne d'activité : projets et collaborations avec une foule de groupes et de communautés, travail avec les bénévoles, coordination de diverses campagnes, exploration de nouvelles sources de financement et bien d'autres tâches. Les trois projets qui ont marqué l'année sont sans conteste le projet PACT, coordonné par Anaïs Lagacé et financé par la fondation Catherine Donnelly, le projet 3I, coordonné par Naïké Ledan et financé par Condition féminine Canada, et le programme continu d'ACSM, FemmeToxic, qui n'a pas reçu de financement externe et a été coordonné par Darshana Dhunnoo. Ces projets sont décrits en détail plus loin, mais je veux déjà insister sur la compétence et le dévouement de notre équipe. Tous les projets ont dépassé leurs plans d'action et certains ont même dégagé un surplus budgétaire grâce au bon travail et à l'efficacité de leurs coordonnatrices. De plus, nous sommes confiantes de pouvoir bâtir sur les forces de chaque projet, les connaissances acquises et les alliances formées afin de poursuivre notre travail de sensibilisation et de responsabilisation des femmes et des communautés au sujet des substances toxiques présentes dans l'environnement et liées au cancer du sein et de la prévention de la maladie. Une foule de projets et d'actions de moindre envergure, souvent menés avec la participation conjointe des membres du conseil, du personnel et des bénévoles, ont aussi contribué à enrichir le travail d'ACSM.

Au cœur de ce tourbillon se trouve habituellement Viorica Lorcencova, notre précieuse adjointe administrative, agente de liaison et solutionneuse de problème hors pair. Nous avons aussi la très grande chance de pouvoir toujours bénéficier des talents de chercheur et de conseillère en réseautage de Patricia Kearns. En plus de coordonner plusieurs comités, Trish est une ressource

essentielle en raison de sa connaissance des mouvements environnementaux et de santé des femmes et des plus récents constats de la recherche sur le cancer du sein.

ACSM a eu la chance de bénéficier de subventions pour deux postes en 2013-2014 dans le cadre d'Emplois d'été Canada. Au cours de l'été 2013, Samia Marshy, notre étudiante stagiaire de McGill, a beaucoup contribué au travail de la campagne *Belle et bien dans sa peau* en repérant les dérégulateurs endocriniens présents dans les produits de beauté offerts aux femmes qui suivent un traitement pour le cancer. À l'été 2014, nous avons eu la chance d'avoir avec nous Jessica Romera, étudiante en communications à Concordia, qui a travaillé divers volets des communications d'ACSM, notamment la création d'une politique des médias sociaux.

Dès mon arrivée chez ACSM, à la fin d'avril 2014, j'ai été frappée par l'engagement des fidèles bénévoles qui contribuent de multiples façons au travail de l'organisation. De la rédaction et la révision du bulletin et du site web jusqu'aux manifestations, en passant par l'organisation de rencontres, la prise de notes pour les procès-verbaux, l'animation de séances de formation ou de réunions de comités, l'analyse d'études et de rapports scientifiques, la distribution de dépliants et j'en passe, nos membres, qui sont maintenant au nombre d'environ 250, contribuent énormément de temps et d'efforts à ACSM. Nous avons aussi les services d'une remarquable équipe de traductrices dirigée par Joan McCordick, Jeanne Duhaime, Vanessa Vallières et plusieurs autres. ACSM n'existe que par ses membres et nous sommes très privilégiées de pouvoir compter sur des personnes si dévouées et talentueuses ; nous espérons qu'elles resteront des nôtres pendant de nombreuses années à venir.

Comités d'ACSM 2013-2014

Lâchez mes hormones !

Deborah Bonney
Elle Chavez Jerez
Rosanne Cohen
Deena Dlusy-Apel
Patricia Kearns
Laurianne Lamarche
Alexandra Yanofsky

Communications

Pascale Arès
Deborah Bonney
Rosanne Cohen
Patricia Kearns
Laurianne Lamarche

Belle et bien dans sa peau

Avis Antel
Deborah Bonney
Deena Dlusy-Apel
Patricia Kearns
Carol Sector

Bulletin ACSM en ligne

Avis Antel
Rosanne Cohen
Maychai Brown
Susan Hertzberg
Christine Kupka
Maureen Lafrenière

Traductrices

Pascale Arès
Magali Cicujano
Jeanne Duhaime
Micheline Gosselin
Monique Héroux
Liliane Hozer
Maryse LaFontaine
Gabriel Lagacé
Christine Laprise
Odile Leclerc
Lucie Legault
Françoise Magne
Joan McCordick
Lina Scarpellini
Geneviève Tardif
Vanessa Vallières

Ressources humaines (Comité du CA)

Avis Antel
Nancy Guberman
Carol Sector

Cette année, ACSM a été légèrement moins présente aux grandes activités publiques, car nous avons mis l'accent sur les communautés et les populations avec lesquelles nous avons moins de contact, notamment dans le cadre de nos projets et par notre plan stratégique. Comme vous allez le constater plus loin, nos efforts ont connu beaucoup de succès. Entre-temps, nous avons répondu aux demandes de plusieurs organismes à faire des présentations et / ou d'être interviewé sur les liens entre les substances toxiques environnementales et le cancer du sein et sur les stratégies de la prévention : Université d'Ottawa (Women's Health Interest Group); High School of Montreal Adult Centre; Centre d'éducation et d'action des femmes; Clinique communautaire de Pointe-Saint-Charles; La maison des parents de Bordeaux-Carterville; Académie Michèle-Provost; Act to End Violence Against Women; Global TV; CKUT; Protégez-Vous.

Projets d'ACSM

1. Le projet PACT : Passez à l'action contre les toxiques

Anaïs Lagacé, Coordonnatrice

Passez à l'action contre les toxiques (PACT) est un projet d'éducation, de sensibilisation et de mobilisation visant à rejoindre les groupes de citoyens non encore conscients des toxiques présents dans les produits de consommation, à les sensibiliser aux enjeux et à stimuler l'émergence d'actions créatrices et novatrices aptes à susciter des changements de la part des instances gouvernementales et des entreprises. Le projet est financé conjointement par la fondation Catherine Donnelly et Environmental Defence.

Le projet vise l'élimination de cinq substances toxiques : les agents ignifuges, les phtalates, le triclosan, les parabènes et le formaldéhyde. Nous espérons offrir le projet à six groupes communautaires cette année, mais nous avons dépassé cet objectif et rejoint neuf organismes au total. Voici les groupes qui ont pris part à la première année du projet PACT :

Maison des familles du Centre-Sud	Comité de Citoyens pour la Paix et la Sécurité de Montréal-Nord (CCPS)
Halte-Femmes Montréal-Nord	Maison des familles de Lasalle
Carrefour d'éducation populaire de Pointe-Saint-Charles	Maison des familles de Verdun
Carrefour d'entraide Lachine,	La Marie debout centre de femmes d'Hochelaga-Maisonneuve
Centre des femmes de Saint-Laurent	

Deux ateliers d'une durée de deux heures ont été offerts à chaque groupe. Le premier atelier est une version modifiée de « Débusquez les produits chimiques suspects à la maison » et le deuxième atelier est une rencontre pendant laquelle les participantes choisissent une action collective, l'organisent et, selon l'action sélectionnée, l'exécutent.

Réalisations:

- ♥ **23 ateliers ont été tenus** cette année dans le cadre du projet, avec **un total de 113 participants, et 198 trousse d'activiste ont été distribuées aux participantes** et à leurs proches.
- ♥ **9 actions collectives ont rejoint 3230 personnes** dans le but de revendiquer une réglementation plus sévère, d'exiger que les industries éliminent les toxiques de leurs produits et d'éduquer la population quant aux façons de réduire son exposition à ces substances nocives (ex. lettres personnalisées adressées aux ministres fédéraux de la santé et de l'environnement demandant une réglementation sévère des substances toxiques (219 cartes postales ont été envoyées) ; cartes faites à la main envoyées à L'Oréal Canada, demandant l'élimination de substances toxiques de ses produits ; kiosques d'information lors d'événements communautaires pour sensibiliser le public aux dangers des substances toxiques dans l'environnement ; distribution de 2533 dépliants dans divers quartiers de Montréal).
- ♥ **De plus, 92 actions individuelles ont été menées** pour la réduction des substances toxiques dans notre environnement (ex. rencontres avec députés fédéraux, signature de pétitions et envoi de cartes postales, rencontres avec gérants de magasins, fabrication de t-shirts thématiques, etc.).

Les participants étaient d'avis que leurs actions auraient un impact sur l'élimination des substances toxiques de leur environnement. Ils ont également répondu qu'ils se sentaient mieux informés sur les substances toxiques dans les produits de consommation et qu'ils allaient modifier leurs habitudes de consommation pour réduire leur exposition. Les actions entreprises leur donnaient le sentiment d'avoir un pouvoir en tant que citoyens et consommateurs et d'avoir un impact dans leur communauté. Voici certains de leurs commentaires :

À l'avenir, je ne me gênerai pas à me plaindre auprès des compagnies et à informer mon entourage de ce que j'ai appris.

Les citoyens ont besoin d'être mieux informés, pour protéger leur propre santé et celle de leurs proches - merci mille fois pour cette rencontre.

Excellent atelier, intéressant et accessible à tous sans pour autant nous mettre de la pression et nous donner un sentiment de culpabilité, bravo !

Cet atelier va modifier profondément mes habitudes de consommation et surtout d'achat.

La **Trouse d'activiste Passez à l'action**, fruit d'une autre activité de PACT, est maintenant disponible sur notre site web. La trousse a pour but de fournir à nos membres et à tous les citoyens des outils et des méthodes pour entreprendre des actions collectives afin d'entraîner des changements dans la société.

2. Le projet **3I : Influence, Initie, Impacte**

Naïké Ledan, Coordonnatrice jeunesse

Le projet 3I, subventionné par Condition féminine Canada, a pour but d'accroître la participation des jeunes femmes dans la vie civique et politique et de les inciter à assumer un rôle de leadership

auprès des jeunes filles. Il a pris son plein essor cette année ; en voici un aperçu des principales réalisations jusqu'ici.

Entre août et décembre 2013, une évaluation des besoins a été menée à partir des réponses de groupes de discussion tenus l'année dernière, et un rapport a été soumis à Condition féminine Canada. En même temps, nous avons poursuivi notre recherche de partenaires communautaires potentiels. Nous avons pris contact avec **70 organismes communautaires**, dont **15 sont devenus de puissants alliés** avec lesquels nous pourrions collaborer à mesure que le projet grandit. Nous avons ciblé tout particulièrement les communautés qui sont plus difficiles à rejoindre. En septembre, les premières séances de formation ont été offertes à trois groupes de jeunes filles de Côte-des-Neiges, du projet LOVE et de Jeunes leaders Rivière-des-Prairies (RDP). Un quatrième groupe, OWL, a reçu sa formation début 2014. Chaque groupe devait ensuite formuler une action ou un projet précis.

Le projet de Rivière-des-prairies, **Couleur café (My Black is Beautiful)**, a tenu des rencontres hebdomadaires qui ont attiré une participation soutenue (ce qui n'est pas évident quand il s'agit d'adolescentes). La collaboration s'est passée sans heurt et le partenariat a été bien structuré. L'activité que les participantes ont choisie portait sur les enjeux dans la vie des jeunes femmes de la communauté noire de RDP (la population avec laquelle nous collaborions dans le cadre de cette activité), tels que l'usage de produits d'éclaircissement de la peau et de permanentes défrisantes, et les problèmes d'estime de soi. Pour traiter de ces questions, les participantes ont organisé une exposition de photos visant à célébrer la beauté humaine qui est en chacune de nous. Elles ont aussi organisé une semaine d'ateliers pour les jeunes de leur communauté. Les ateliers du projet Couleur café ont rejoint **150 jeunes filles âgées de 12 à 17 ans**, dont 118 ont rapporté avoir acquis ou renforcé les capacités nécessaires pour pouvoir faire face à la problématique de la sous-représentation des femmes dans les milieux civiques, politiques et communautaires. Au total, **1313 étudiants du secondaire** ont visité l'exposition de photos, qui a duré une semaine.

Au début de 2014, il a fallu légèrement restructurer le projet LOVE ainsi que celui du groupe de Côte-des-Neiges, mais les résultats actuels sont fort positifs. Les jeunes femmes du **Projet LOVE** ont tourné un documentaire portant sur l'estime de soi, l'identité et l'image corporelle. Elles ont tenu deux visionnements du film, auxquels ont assisté **28 personnes**. Actuellement, le zine (revue en ligne) de **Côte-des-Neiges** en est encore au stade du développement, mais les rencontres en cours ont permis un important renforcement des compétences et des capacités nécessaires à l'action.

Le **projet OWL** a débuté en février 2014. Ses participantes ont décidé d'organiser un forum sur la mobilisation et la responsabilisation des femmes, et de mettre l'accent sur l'effet que les attentes culturelles et les conventions de comportement peuvent avoir sur le leadership des femmes. L'événement cherchait à enseigner aux jeunes femmes comment identifier et surmonter les obstacles à leur participation. **32 jeunes femmes et parties prenantes** ont assisté au forum.

Le projet 3I nous a permis d'atteindre notre but de rejoindre les jeunes marginalisées pour leur montrer comment analyser leur situation, renforcer leur talents de leadership et rehausser leur estime de soi afin de revendiquer leurs droits. Le projet s'est poursuivi cet été avec deux autres groupes de jeunes femmes, et les six groupes ensemble organisent un Forum des parties prenantes cet octobre, lors duquel un panel de trois jeunes femmes dynamiques, qui ont elles-mêmes surmonté les obstacles formés par les normes sociales et les stéréotypes, parleront de ce qui

empêche les jeunes filles d'accéder aux rôles de leadership. Les participantes des six groupes y présenteront également leurs créations culturelles.

Programmes destinés aux jeunes

FemmeToxic

FemmeToxic est un programme continu par lequel ACSM éduque le public, surtout les jeunes, sur la santé environnementale, plus particulièrement en ce qui concerne les toxiques présents dans les cosmétiques. En plus de sensibiliser les jeunes sur les risques potentiels de certains composants des cosmétiques, FemmeToxic leur fournit les outils leur permettant de changer leurs habitudes de consommation et de militer pour une réforme de la législation nationale. FemmeToxic présente une information qui n'est aucunement influencée par les intérêts commerciaux, ce qui nous permet d'examiner de façon critique les questions d'environnement et de santé et d'agir en conséquence.

L'année a été occupée. Darshana Dhunoo, la coordonnatrice, a animé quinze ateliers FemmeToxic qui ont rejoint un public aussi divers que des groupes d'étudiants de McGill, Concordia et plusieurs cégeps, DESTA, un groupe communautaire sans but lucratif œuvrant auprès des jeunes noirs marginalisés âgés de 18 à 25 ans, Portage, un organisme de réhabilitation pour jeunes toxicomanes, et l'Association des jeunes de la Petite Bourgeoisie.

Darshana a également représenté FemmeToxic au Forum mondial sur le développement à l'université McGill et au forum pour programmatrices francophones de la Fondation Filles d'action. Elle a aussi été conférencière invitée lors de la discussion publique organisée par l'Université autrement : Dans les cafés, sur les substances toxiques présentes dans les produits de consommation. Ces événements ont été une excellente occasion de publiciser le travail d'ACSM et FemmeToxic, en plus de fournir une importante information aux jeunes, information qui n'est pas disponible ailleurs.

Speaking Up for Health: A Youth Environmental Leadership and Community Building Workshop (Revendiquons notre santé : un atelier pour les jeunes sur le leadership environnemental et le renforcement communautaire)

Speaking Up for Health: A Youth Environmental Leadership and Community Building Workshop, un atelier subventionné par Environmental Defence Canada et développé par Darshana Dhunoo, coordonnatrice de FemmeToxic, s'adressait aux jeunes adultes qui vivent ou ont vécu un cancer. Le projet visait ce public en particulier parce que les jeunes adultes sont exclus du débat sur les facteurs de risque environnementaux et leurs liens avec la santé. Nous pensons qu'il est important d'offrir à ces jeunes cette information pour leur permettre de devenir des consommateurs avertis et de participer activement au débat sur les liens environnementaux avec le cancer.

Les campagnes d'ACSM

Lâchez mes hormones : Prenez position contre les perturbateurs endocriniens

Au printemps 2013, ACSM a animé un café-rencontre sur les perturbateurs endocriniens qui a servi de tremplin à notre campagne *Lâchez mes hormones : Prenez position contre les perturbateurs endocriniens*. La campagne a été dirigée par le comité formé à cette fin et qui en a conçu le titre.

Il a été décidé, notamment pour des considérations budgétaires, qu'une **campagne dans les médias sociaux** serait la meilleure façon de sensibiliser le public. Un expert des médias sociaux est venu initier le comité à ce sujet, et Deborah VanSlet, vidéographe professionnelle, a offert de tourner et de monter les messages sur les perturbateurs endocriniens qui ont ensuite été affichés dans la section **LMH** du site web d'ACSM. Laurianne Lamarche, membre du comité, s'est chargée du volet graphisme, et Patricia Kearns a rédigé le contenu écrit résumant les dangers des perturbateurs endocriniens.

Nous avons choisi octobre comme date de lancement officiel de la campagne dans le cadre de l'événement d'ACSM Alternative to Pink au cours du mois de sensibilisation au cancer du sein. En 2013, l'événement a pris la forme d'une conférence intitulée *Travail et cancer du sein : l'importance de la recherche et de la prévention*, tenue le 7 novembre à l'UQAM en collaboration avec l'Institut santé et société et CINBIOSE (Centre de recherche interdisciplinaire sur le bien-être, la santé, la société et l'environnement). Les conférenciers étaient Jim Brophy et Margaret Keith, Lise Parent et Ana Maria Seifert. Jim et Margaret ont présenté les résultats de l'étude canadienne de cas-témoins qu'ils ont menée en 2012 sur le risque du cancer du sein chez les travailleuses exposées aux cancérigènes et aux dérégulateurs du système endocrinien. Leur étude a mis en lumière que les femmes travaillant dans les industries du plastique et des conserves vivent un risque bien plus élevé de développer un cancer du sein que les autres femmes de leurs communautés. Lise Parent a ensuite résumé les derniers constats en matière de perturbateurs endocriniens et Ana Maria Seifert, conseillère en santé et sécurité à la CSN, a brossé un tableau historique des cancers professionnels et a évoqué les préoccupations actuelles des travailleurs syndiqués.

Belle et bien dans sa peau

Belle et bien dans sa peau est un programme national en milieu hospitalier qui offre une séance de maquillage et un panier de produits de soins personnels aux femmes soignées pour un cancer. Se méfiant des composantes des produits offerts dans ces paniers, cet été ACSM a procédé à une analyse qui a effectivement révélé que ces produits contiennent des perturbateurs endocriniens et d'autres toxiques connus. Un comité a été formé pour décider de la suite à donner à cette démarche. Le comité a envoyé une lettre à Daryl Praznik, Chef de la direction de la Canadian Cosmetic, Toiletries and Fragrance Association, commanditaire du programme, dans laquelle il précisait nos préoccupations. En réponse, Daryl Praznik a offert de nous rencontrer. La rencontre a eu lieu en juillet et, bien qu'aucune percée n'ait été réalisée sur le plan du retrait du panier des produits à composantes toxiques connues, notre position est prise au sérieux et M. Praznick a même proposé une rencontre de suivi. Le comité poursuivra le développement de sa stratégie au cours de l'année.

Événements d'ACSM

22 mai 2014

Café-rencontre : Les différentes images du cancer du sein : parlons-nous de pouvoir, de porno ou de sensationnalisme ?

Abby Lippman, membre d'ACSM et militante bien connue pour la santé des femmes, a animé le café-rencontre *Les différentes images du cancer du sein : parlons-nous de pouvoir, de porno ou de sensationnalisme ?*

Le café-rencontre a abordé la récente prolifération d'expositions, de blogues, d'articles et de vidéos présentant des images explicites de mastectomies. Ensemble, nous avons examiné des livres et visionné des vidéo-capsules de femmes qui avaient subi une mastectomie. Un débat vigoureux a suivi : Que pensent les femmes qui ont subi une mastectomie de ces images ? Dans quel contexte ces photos sont elles présentées ? Ces images encouragent-elles le public à repenser son attitude et à réfléchir à comment nous définissons la beauté ? Aident-elles les femmes à se préparer à une chirurgie mammaire ?

10 mai 2014

Marche de la Fête des mères

Les membres d'ACSM ont été invitées à se réunir pour faire du bruit afin de protester contre la présence de dérégulateurs endocriniens et d'autres toxiques dans les produits de soins personnels et pour inciter les citoyens à s'interroger avant d'offrir ces produits en cadeau à leur mère.

Nous étions une quarantaine réunies au métro Beaubien, d'où nous avons marché le long de la rue St. Hubert vers Jean-Talon, en distribuant des pamphlets et en parlant au passants du fait que les ingrédients présents dans les savons, parfums, lotions etc. contiennent des substances chimiques nocives et liées à diverses maladies, dont le cancer du sein. Le groupe était très animé, portant des enseignes avec des slogans percutants que nous chantions aussi en marchant. Le public a favorablement réagi à notre action et voulait en savoir plus. Nous avons distribué 300 pamphlets informatifs.

Pink Ribbons Inc.

Deux visionnements du film *Pink Ribbons Inc.* ont été offerts cette année.

7 novembre 2013

FemmeToxic a animé un visionnement gratuit, suivi d'une discussion avec Patricia Kearns, co-auteure du documentaire. La discussion a porté sur comment le cancer du sein est devenu la maladie fétiche des campagnes associées à une cause et quelles en ont été les conséquences négatives pour le mouvement du cancer du sein.

11 juin 2014

ACSM a aussi été invité à présenter le film aux membres du Conseil central de Montréal métropolitain, le. Une cinquantaine de membres du syndicat étaient présents et le visionnement a été suivi d'une période de question très animée. Le comité des femmes du CCMM sera notre partenaire pour le visionnement du 2 octobre au Cinéma Beaubien.

Activités de collecte de fonds

2 novembre 2013

Concert Shaar Hashomayim / Collecte de fonds au profit d'ACSM

Stephen Glass, directeur musical de la Congrégation Shaar Hashomayim, le Cantor Gideon Zelermyer et la chorale de la synagogue ont présenté le quatrième concert annuel au profit d'Action cancer du sein de Montréal, en association avec la sororité de Shaar Hashomayim.

Le concert, excellent comme toujours, a recueilli 3000 \$ au profit d'ACSM. Nous sommes profondément reconnaissantes à la communauté du Shaar Hashomayim de nous avoir offert cette belle soirée musicale, suivie d'un magnifique buffet de desserts, qui a contribué de précieux fonds à ACSM.

21 novembre, 2013

5 à 7 levée de fonds

À l'automne dernier, deux membres du CA, Carol Secter et Avis Antel, se sont proposées pour organiser un 5 à 7 chez l'une d'elles comme activité de levée de fonds. Le but de la soirée était de demander aux invités de devenir des donateurs réguliers pendant les trios ans de notre plan stratégique. L'évènement a mis en lumière le travail d'ACSM et son importance continue.

Nos présentatrices dynamiques Ruth Feigelson, Nancy Guberman, Patricia Kearns et Darshana Dhunno ont réussi avec brio. Trente personnes ont participé à la soirée et 10 de ces personnes ont accepté de devenir des donatrices régulières et plusieurs de nos donateurs de longue date ont augmenté leurs dons.

La nourriture et le vin ont été offerts par des membres du CA et la direction et donc tout l'argent promis va directement dans le budget d'ACSM.

7 mai 2014

Marche annuelle des Guides/Collecte de fonds au profit d'ACSM

ACSM a la chance de pouvoir compter sur de fidèles alliées sur la Rive sud de Montréal, qui organisent chaque année une marche des Guides de Greenfield Park pour ramasser des fonds au profit de notre organisme. L'Auxiliaire féminin de la Légion royale canadienne de Greenfield Park fait aussi sa part avec un bingo bénéfice le même soir. Cette année, la marche s'est tenue le 7 mai avec la participation de plus de 60 jeunes filles et de leurs familles. Ensemble, la marche et le bingo ont rapporté plus de 1300 \$.

Mai 2014

Exposition de l'Atelier d'art des femmes de Montréal

L'Atelier d'art des femmes de Montréal a tenu son exposition annuelle au printemps dans l'Édifice RCA de la rue Lenoir, à côté de nos bureaux. Les premier, deuxième et troisième prix ont été décernés à Suzy Charto, Doreen Walsh et Vera Bondy respectivement, et des mentions honorables ont été attribuées à Deanne Habeeb, Ruth Dunskey et Deena Dlusy-Apel. Fondé en 1998, l'Atelier se réunit chaque semaine dans une église de la rue Rosedale à NDG. Une portion du produit des ventes a été versé à ACSM.

Collaborations

Projet *Marges du cancer*

ACSM collabore avec la professeure Geneviève Rail de l'Université Concordia et des chercheurs d'autres universités à une étude intitulée *Marges du cancer: Regard sur l'expérience du cancer du sein ou gynécologique chez les personnes LGBTQ*. Il s'agit de la première étude nationale de l'expérience du cancer chez les personnes qui s'auto-identifient comme membres d'une minorité sexuelle.

Événement du Mois des hypersensibilités environnementales

2 mai 2014

Le Mois des hypersensibilités environnementales a débuté par un rassemblement à l'angle des rues Sainte-Catherine et McGill College, lors duquel les participants ont sensibilisé le public en distribuant des cartes informatives et des rubans. L'événement a été coordonné par l'Association pour la santé environnementale du Québec avec l'appui d'Action cancer du sein de Montréal, du Réseau québécois des femmes en environnement (RQFE) et du Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM).

Perspectives 2014-2015

2013-2014 a été une année de croissance exceptionnelle pour Action cancer du sein de Montréal, qui portera dès 2015 le nom d'Action cancer du sein du Québec pour mieux refléter le rayonnement de l'organisme. Avec un conseil d'administration expérimenté et actif, un personnel stable et talentueux, des bénévoles engagés et des donateurs fidèles, ACSM a ce qu'il faut pour élargir encore davantage son champ d'activités. Nos projets seront tous maintenus ou agrandis. À cela s'ajoute un dossier que nous sommes décidées à faire progresser, à savoir la prévention en milieu de travail. Ensemble, nous entamerons 2015, année de notre 20^e anniversaire, fières de nos acquis et optimistes quant à ce que l'avenir nous réserve.

Remerciements

À une époque d'austérité croissante des budgets publics, nous sommes profondément reconnaissantes à l'ensemble des instances publiques, fondations privées et donateurs particuliers qui contribuent au financement d'Action cancer du sein de Montréal et nous permettent de poursuivre le magnifique travail entrepris il y a de cela presque vingt ans. Nous remercions sincèrement :

Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

Condition féminine Canada

La fondation Catherine Donnelly

Environmental Defence Canada

La fondation Abe and Ruth Feigelson

La fondation de la famille J.W. McConnell

La congrégation Shaar Hashomayim

Les Guides de Greenfield Park

L'Auxiliaire féminin de la Légion royale canadienne de Greenfield Park

L'Atelier d'art des femmes de Montréal

Madame Marguerite Blais, Députée de Saint-Henri-Sainte-Anne

Monsieur Jacques Chagnon, Député de Westmount-Saint-Louis

Madame Kathleen Weil, Députée de Notre-Dame-de-Grâce

Monsieur Lawrence Bergman, Député de D'arcy-McGee

Monsieur Jean-François Lisée, Député de Rosemont

Monsieur Laurent Lessard, Député de Lotbinière-Frontenac

Monsieur Henri-François Gauthier, Député de Verdun

Tous les fidèles donateurs et sympathisants d'ACSM